



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CONOCIMIENTO TRIBUTARIO Y SU EFECTO EN PERSONAS  
NATURALES CON NEGOCIO EN LA ZONA COMERCIAL COVIDA, LOS  
OLIVOS - 2019”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORA:**

Betty Yoanna Villanueva Ramírez

**ASESOR:**

Dr: Estevez Pairazaman, Ambrocio Teodoro

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LIMA – PERÚ**

**2019**

### **Dedicatoria**

A Dios por iluminar mis pasos en la búsqueda de la realización de mis objetivos para el futuro, y a mis familiares por estar siempre conmigo y apoyarme en todo lo que me propongo en la vida.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis docentes por darme los conocimientos que necesito para poder desarrollarme para el futuro al ejercer mi carrera, y a las personas que me ayudaron a la realización del estudio.

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas dentro del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Conocimiento tributario y su efecto en personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019”

En este desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: diseño de investigación, variables, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexos.

Betty Yoanna Villanueva Ramírez

## Índice

Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Presentación.....	viii
Índice .....	ix
Índice de tablas .....	xi
Índice de figuras .....	xiv
Resumen .....	xvi
Abstract .....	xvii
CAPITULO I.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xviii
1.1. Realidad problemática .....	19
1.2. Trabajos previos .....	20
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	25
1.4. Formulación del problema.....	33
1.5. Justificación del estudio .....	34
1.6. Hipótesis.....	35
1.7. Objetivos .....	35
CAPITULO II.....	36
MÉTODO .....	37
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	37
2.2. Variables y Operacionalización.....	38
2.3. Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección .....	40
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	40
2.4.1. Técnicas .....	40
2.4.2. Instrumentos .....	41
2.4.3. Validez.....	41
2.4.4. Confiabilidad .....	42
2.5. Método de análisis de datos.....	43
2.6. Aspectos éticos .....	43

CAPITULO III .....	44
RESULTADOS .....	44
3.1. Tablas y Gráficos de frecuencia .....	45
3.2. Prueba de Normalidad .....	75
3.3. Análisis inferencial.....	76
CAPITULO IV .....	80
DISCUSIÓN.....	80
4.1. Discusión de Resultados.....	81
CAPITULO V .....	83
CONCLUSIONES.....	83
5.1. Conclusiones .....	84
CAPITULO VI.....	85
RECOMENDACIONES .....	85
6.1. Recomendaciones.....	86
Referencias Bibliográficas.....	87
ANEXOS .....	90

## Índice de tablas

Tabla N° 1 Validación de Expertos .....	41
Tabla N° 2 Escala de niveles de confiabilidad .....	42
Tabla N° 3 Variable Conocimiento tributario.....	42
Tabla N° 4 Personas naturales con negocio.....	42
Tabla N° 5 Prueba de las 2 mitades .....	43
Tabla N° 6 ¿Ud. ha apreciado en su entorno laboral una buena Cultura tributaria?.....	45
Tabla N° 7 ¿Cree que sería necesario que se les den charlas sobre aspectos tributarios? ...	46
Tabla N° 8 ¿Sabe si sus competidores presentan una buena disposición en el pago de tributos?.....	47
Tabla N° 9 ¿A recibido información sobre cómo se conforman los regímenes tributarios? .....	48
Tabla N° 10 ¿A modo personal Ud. considera que se cumple con una conciencia tributaria positiva? .....	49
Tabla N° 11 ¿A evidenciado si sus competidores cumplen con sus obligaciones fiscales?.....	50
Tabla N° 12 ¿Evidencia comunicación entre el ente recaudador y su entorno comercial?.....	51
Tabla N° 13 ¿Conoce sobre las normativas nacionales sobre tributación? .....	52
Tabla N° 14 ¿Ud. ha visto si en su entorno han presentado infracciones por mal manejo tributario?.....	53
Tabla N° 15 ¿Ha sido testigo alguna vez de pérdidas económicas por pago de sanciones tributarias?.....	54
Tabla N° 16 Considera que es favorable la Política Fiscal para su tipo de negocio? .....	55
Tabla N° 17 ¿Considera que el estado se preocupa en utilizar de buena manera la recaudación tributaria?.....	56
Tabla N° 18 ¿Presenta un buen comportamiento tributario que lo motiva a cumplir con sus obligaciones? .....	57
Tabla N° 19 ¿Ud. declara sus ingresos de manera general sin retrasos? .....	58
Tabla N° 20 ¿Trabaja pensando en que debe cumplir con sus obligaciones tributarias? .....	59

Tabla N° 21 ¿Trabaja bajo términos de informalidad con el temor de cometer evasión y recibir alguna multa?.....	60
Tabla N° 22 ¿Ud. ha evidenciado que existe mucha informalidad en su entorno comercial? .....	61
Tabla N° 23 ¿Sabe Ud. que la informalidad afecta a las inversiones que genera el estado con la recaudación tributaria? .....	62
Tabla N° 24 ¿De presentarse la oportunidad trabajaría evadiendo los tributos? .....	63
Tabla N° 25 ¿A su modo de ver considera que la recaudación tributaria es muy elevada? .....	64
Tabla N° 26 ¿Considera que si cumple con sus tributos de manera general no tendrá problemas ante una fiscalización? .....	65
Tabla N° 27 ¿Ha recibido en su negocio alguna visita de fiscalización? .....	66
Tabla N° 28 ¿Tiene conocimiento de que la SUNAT puede realizar una acción de fiscalización en cualquier momento? .....	67
Tabla N° 29 ¿Por lo general Ud. lleva un buen control sobre sus aspectos tributarios? ....	68
Tabla N° 30 ¿Le gustaría recibir una capacitación sobre la conformación de cronogramas fiscales para que pueda cumplir con sus obligaciones de la mejor manera? .....	69
Tabla N° 31 ¿Cree que todos los comerciantes deben de cumplir con sus obligaciones fiscales para no recibir multas? .....	70
Tabla N° 32 ¿En su negocio se cumple de manera correcta con las obligaciones fiscales? .....	71
Tabla N° 33 ¿Por lo general siempre cumple con el cronograma de pagos establecido?... 72	
Tabla N° 34 ¿Se han realizado alguna vez en su negocio auditorías tributarias?.....	73
Tabla N° 35 ¿En su entorno laboral ha evidenciado que se hayan realizado Auditorías tributarias? .....	74
Tabla N° 36 Normalidad de los datos .....	75
Tabla N° 37 Tabla cruzada de la Hipótesis General .....	76
Tabla N° 38 Prueba Chi cuadrado a Hipótesis General .....	76
Tabla N° 39 Tabla cruzada de la Hipótesis Específica 1 .....	77
Tabla N° 40 Prueba Chi cuadrado a Hipótesis Específica 1 .....	77
Tabla N° 41 Tabla cruzada de la Hipótesis Específica 2 .....	78
Tabla N° 42 Prueba Chi cuadrado a Hipótesis Específica 1 .....	78



Tabla N° 43	Tabla cruzada de Hipótesis especifica 3 .....	79
Tabla N° 42	Prueba Chi cuadrado a Hipótesis Especifica 3 .....	79

## Índice de figuras

Figura N° 1 ¿Ud. ha apreciado en su entorno laboral una buena Cultura tributaria? .....	45
Figura N° 2 ¿Cree que sería necesario que se les den charlas sobre aspectos tributarios?..	46
Figura N° 3 ¿Sabe si sus competidores presentan una buena disposición en el pago de tributos? .....	47
Figura N° 4 ¿A recibido información sobre cómo se conforman los regímenes tributarios?.....	48
Figura N° 5 ¿A modo personal Ud. considera que se cumple con una conciencia tributaria positiva?.....	49
Figura N° 6 ¿A evidenciado si sus competidores cumplen con sus obligaciones fiscales? .....	50
Figura N° 7 ¿Evidencia comunicación entre el ente recaudador y su entorno comercial? .....	51
Figura N° 8 ¿Conoce sobre las normativas nacionales sobre tributación? .....	52
Figura N° 9 ¿Ud. ha visto si en su entorno han presentado infracciones por mal manejo tributario? .....	53
Figura N° 10 ¿Ha sido testigo alguna vez de pérdidas económicas por pago de sanciones tributarias? .....	54
Figura N° 11 Considera que es favorable la Política Fiscal para su tipo de negocio?.....	55
Figura N° 12 ¿Considera que el estado se preocupa en utilizar de buena manera la recaudación tributaria? .....	56
Figura N° 13 ¿Presenta un buen comportamiento tributario que lo motiva a cumplir con sus obligaciones? .....	57
Figura N° 14 ¿Ud. declara sus ingresos de manera general sin retrasos?.....	58
Figura N° 15 ¿Trabaja pensando en que debe cumplir con sus obligaciones tributarias? .....	59
Figura N° 16 ¿Trabaja bajo términos de informalidad con el temor de cometer evasión y recibir alguna multa?.....	60
Figura N° 17 ¿Ud. ha evidenciado que existe mucha informalidad en su entorno comercial? .....	61

Figura N° 18 ¿Sabe Ud. que la informalidad afecta a las inversiones que genera el estado con la recaudación tributaria? .....	62
Figura N° 19 ¿De presentarse la oportunidad trabajaría evadiendo los tributos?.....	63
Figura N° 20 ¿A su modo de ver considera que la recaudación tributaria es muy elevada? .....	64
Figura N° 21 ¿Considera que si cumple con sus tributos de manera general no tendrá problemas ante una fiscalización? .....	65
Figura N° 22 ¿Ha recibido en su negocio alguna visita de fiscalización? .....	66
Figura N° 23 ¿Tiene conocimiento de que la SUNAT puede realizar una acción de fiscalización en cualquier momento? .....	67
Figura N° 24 ¿Por lo general Ud. lleva un buen control sobre sus aspectos tributarios? ....	68
Figura N° 25 ¿Le gustaría recibir una capacitación sobre la conformación de cronogramas fiscales para que pueda cumplir con sus obligaciones de la mejor manera? .....	69
Figura N° 26 ¿Cree que todos los comerciantes deben de cumplir con sus obligaciones fiscales para no recibir multas? .....	70
Figura N° 27 ¿En su negocio se cumple de manera correcta con las obligaciones fiscales? .....	71
Figura N° 28 ¿Por lo general siempre cumple con el cronograma de pagos establecido? ..	72
Figura N° 29 ¿Se han realizado alguna vez en su negocio auditorias tributarias? .....	73
Figura N° 30 ¿En su entorno laboral ha evidenciado que se hayan realizado Auditorias tributarias? .....	74

## **Resumen**

El presente trabajo de tesis titulado “Conocimiento tributario y su efecto en personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019” tuvo como objetivo Determinar el efecto del conocimiento tributario en las personas naturales con negocio en la zona de estudio, se trabajó bajo una metodología de tipo aplicada de diseño no experimental, donde se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario propio para determinar el nivel de conocimiento tributario en las personas naturales con negocio en la muestra seleccionada conformada por 52 comerciantes de Covida, donde se concluyó que según la prueba no paramétrica de correlación de Rho Spearman que da como resultado que el p-valor  $(0.000) < \alpha(0.05)$  haciendo que se acepta la hipótesis del investigador (alterna) que dice que el conocimiento tributario tiene efecto en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019. Expresado en que mientras mayor sea el conocimiento tributario o de la manera cómo manejar el aspecto tributario estas personas naturales con negocio tendrán menos problemas referentes a multas o penalidades.

Palabras claves: conocimiento tributario, personas naturales, tributos, sanciones, cultura

## **Abstract**

The present research entitled, “Tax knowledge and its effect on natural persons with business in the Covida commercial area, Los Olivos – 2019”, aims to determine the effect of tax knowledge on natural persons with business in the study area. We worked under a methodology of applied type of non-experimental desing, where the survey technique was used and as an instrument a questionnaire to determine the level of tax knowledge in natural persons with business. In the selected sample made up of 52 Covida traders, it was concluded that according to Rho Spearman’s non-parametric correlation test that results in the p-value  $(0,000) < \alpha(0,05)$  causing the researcher’s hypothesis to be accepted that says that tax knowledge has an effect on natural persons with business in the Covida comercial area, Los Olivos – 2019.

Expressed in that the greater the tax knowledge or the way in which the tax aspect is managed, these natural persons with business will have less problems regarding fines or penalties.

**Keywords:** Tax knowledge, natural persons, taxes, penalties, culture.

# **CAPITULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Realidad problemática**

A nivel internacional en la actualidad el conocimiento tributario o conocido también como la cultura tributaria se ha convertido en uno de los temas de mayor importancia para los Estados. Se refiere a las obligaciones que deben cumplir los contribuyentes con respecto a los pagos de los tributos, según la categoría correspondiente, evitando de esta manera sanciones o multas que afectan sus entradas, debido a que la recaudación es una fuente importante de ingreso para los Estados y una de las formas que tienen para generar bienestar económico y social.

En este sentido, la problemática del conocimiento tributario reside en la desvinculación de las instituciones recaudadoras con el ciudadano, el cual siente cada vez que el pago de sus impuestos no es retribuido en buenos servicios sociales, haciéndose cada vez difícil persuadirlo de esta creencia, afectando las acciones de sensibilización tributaria y por ende los ingresos del Estado.

Un caso particular se visualiza en América Latina, donde la carga tributaria es equivalente al 20,1% del PBI de la región, con una estructura tributaria que se comporta de manera regresiva y que tiene como base las cargas directas de la contribución, esto acompañado de un nivel de fraude fiscal que bordea el 40% y 65% sobre el impuesto a la renta y casi de 26% sobre el IVA, así lo señala el informe de PRODECON del año 2017.

Asimismo, la comprensión y el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte del contribuyente, tiene relación con el grado de gestión de los recursos que se recaudan, aunado a las posibilidades del ciudadano de saber el destino de los mismos, haciendo de la falta de transparencia en la gestión de los recursos uno de los elementos que le sirve de excusa para omitir sus responsabilidades tributarias con el ente recaudador.

A nivel nacional no escapa de esta realidad, debido a que un tercio de la población económicamente activa labora de forma independiente, lo que representa el 36,9% que corresponde a 6 millones 99 mil 600 personas que desempeñan actividades por cuenta propia o siendo personas naturales con negocio, sin ninguna vinculación con una empresa por medio de un contrato laboral. (INEI, 2017)

Dichas personas naturales con negocio, debido a la falta de conocimiento tributario evaden impuestos mediante los comprobantes de pago ya que no suelen entregar boletas de venta y en reemplazo de ello emiten una nota de venta, de esta manera no se muestran

datos reales de sus ingresos mensuales incurriendo así en evasión de los tributos, esto genera una problemática importante dentro de nuestra población ocasionando así una reducción de la recaudación del tesoro fiscal, estos sirven para atender las necesidades básicas de la población tales como: Social, educativo, salud, entre otros, que realiza el Estado.

La evasión es un delito tipificado en nuestra normativa nacional y catalogado como un delito que es penado hasta con pena privativa de la libertad, situación que amerita que la población tenga mayor conocimiento de los efectos que pueden ocasionarse por el desconocimiento de términos como este, o al no cumplimiento de las obligaciones en tiempos determinados, creándose no solo problemas económicos si no la proliferación de una mayor informalidad situación que afecta al estado en el proceso de recaudación tributaria.

Otro de los factores que hace aumentar la evasión por parte de las personas naturales con negocio es la desconfianza ante las instituciones que recaudan los impuestos, esto producto de la falta de transparencia de las mismas y el ineficaz acceso a la información, lo que hace elevar la suspicacia de los contribuyentes, desconociendo sus derechos y deberes fiscales, afectando sus actividades económicas y por ende sus ingresos.

En este sentido, hace falta conocer porque se da el escaso conocimiento tributario que poseen las personas naturales con negocio de la Zona comercial Covida del Distrito de los Olivos, realizando una revisión de sus obligaciones fiscales y la disposición de honrar sus deberes tributarios, situación que se puede agravar al extremo de que se vean en la necesidad de cesar sus actividades comerciales por incompatibilidades tributarias según la normativa nacional, y en el mejor de los casos fomentara una disminución en su rentabilidad y liquidez.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1. Antecedentes Nacionales**

Gonzales, A. (2016) en su trabajo titulado “Nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco”, Trujillo – Perú, tiene como objetivo determinar el nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco, año 2016. Donde se aprecia que es poco controlable que los comerciantes de venta de abarrotes o de ropa tienden a evadir constantemente sus respectivas obligaciones tributarias ante la SUNAT,



situación que se debe a que no cuentan con un mayor conocimiento tributario, ya que no reportan ingresos o no emiten comprobantes, los cuales muchas veces son simples notas de venta o falsos comprobantes, lo que generalmente ocasiona que como empresa no se dé un crecimiento adecuado y que no se cumpla con la recaudación de los tributos al estado. La metodología utilizada fue descriptiva y diseño no experimental de corte transversal. La técnica que se utilizó fue para la recolección de datos un cuestionario de 16 preguntas que fueron realizadas a 30 comerciantes del mercado. Los resultados arrojaron que el nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco es bajo, representado por el 70% de los comerciantes, el 83% no tiene conocimientos de sus obligaciones tributarias. Concluyendo que con la implementación de un debido programa de estrategias que hagan conocer o aprender a disponer de una cultura tributaria adecuada dentro del mercado de estudio para poder enriquecer su conocimiento tributario dentro del cumplimiento de sus obligaciones con el estado en el aspecto tributario.

Este antecedente muestra y nos es de utilidad al analizar un comercio que tiende a evadir y no cumplir con sus obligaciones tributarias, debido a una desconfianza con el ente encargado de recaudación o por la falta de una cultura tributaria adecuada siendo básico el uso de estrategias que mejoren este aspecto donde la informalidad es un fenómeno que afecta al estado en su proceso de recaudación tributaria.

Huere, N. y Muña, R. (2016) en su tesis titulada *“Cultura tributaria para la formalización de las MYPES de los mercados de la provincia de Huancayo”* Universidad Nacional del centro del Perú, teniendo como objetivo determinar la influencia de la cultura tributaria en la formalización de las MYPES de los mercados de la provincia de Huancayo. Donde la problemática se da debido a una falta de cultura tributaria de parte de los contribuyentes los que por lo general se resisten a formalizar sus actividades, no tiene un concepto claro de la situación tributaria tal vez ocasionado por la falta de difusión de parte del ente encargado de la recaudación la SUNAT, para lo cual se propone desarrollar el potencial de las capacidades gerenciales y de las alianzas estratégicas así como incorporar tecnologías y sistemas de información sobre cultura tributaria donde por lo general al pequeño empresario no le gusta realizar pagos de tributos donde creen preferible ser informales, sumado a lo complicado que es el proceso de formalización y la obtención de una licencia de funcionamiento lo que hace que no se pongan a formalidad adecuadamente. La metodología utilizada fue de tipo aplicativa, con nivel descriptivo-comparativo-

correlacional. La técnica de recolección de datos fue de un cuestionario, el cual se le aplicó un coeficiente de Spearman de 0.98, reflejando su confiabilidad. Los resultados demuestran la dificultad que tienen las Mypes con respecto a tributos, destino de los fondos, infracciones y sanciones ante la SUNAT, estas dificultades hacen que las empresas migren hacia la informalidad. Concluyendo que se evidenció que existe un muy bajo nivel en conocimientos tributarios situación que repercute enormemente en la formalización de las Mypes

Este trabajo nos servirá para poder apreciar que el motivo de la informalidad es la poca cultura tributaria y la poca predisposición del empresario peruano de hacer sus pagos de tributos, sumado a lo engorroso que resulta el poder formalizarse ante la SUNAT ya que son trámites algo complejos lo que hace que prefieran seguir evadiendo los impuestos que afecta directamente al estado y a ellos mismos al presentarse multas o infracciones por tal evasión, lo cual afecta a ellos como empresarios de una manera que no beneficia a su rentabilidad.

Cumpa, H. y Ordoñez, M. (2018) en su trabajo de tesis titulado “*Cultura tributaria y sus efectos financieros y tributarios en la Empresa Importaciones Pegaso S.A.C*” trabajo de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Chiclayo – Perú, tiene como objetivo determinar cómo influye la cultura tributaria en el incumplimiento de las normas tributarias en la empresa. Donde se observa que la empresa es dirigida por sus accionista mayoritario el cual no tiene un debido conocimiento de sus deberes y de sus derechos tributarios correspondientes lo que ocasiona que no disponga de una capacitación para su personal administrativo y sobre todo contable en relación a su educación tributaria y más aún su concientización tributaria disminuyendo las constantes infracciones que recibe la empresa por parte de la SUNAT. La metodología utilizada fue cuantitativa con alcance descriptivo-explicativo. El instrumento aplicado fue un cuestionario a 20 trabajadores de la empresa. Los resultados determinaron que las personas abordadas no cuentan con el conocimiento suficiente sobre obligaciones y derechos tributarios, aunado a la falta de interés y motivación en capacitarse. Concluyendo que por medio de una capacitación que muestre los aspectos a seguir de una correcta cultura tributaria hará que no existan mayores gastos que puedan perjudicar a la empresa en su rentabilidad evitando altos pagos por infracciones y cumpliendo así sus deberes tributarios según las normativas nacionales.

### **1.2.2. Antecedentes Internacionales**

Lozano, J. y Licoa, A. (2018) en su trabajo de tesis titulado “*Cultura tributaria y su influencia en las estadísticas oficiales S.R.I. zona 8 periodo 2015-2017*”, Universidad de Guayaquil – Ecuador, cuyo objetivo fue el de analizar la influencia de la cultura tributaria con la recaudación en los periodos señalados. Estudio que se realizó a pequeños comerciantes donde se observó diversas falencias en la declaración de sus impuestos siendo el mayor problema el del gasto en el pago de infracciones y cierres temporales que perjudicaron sus actividades y liquidez en general. La metodología utilizada es cuasi experimental por medio de la aplicación de una encuesta a los jóvenes de la Universidad. Los resultados indican que la cultura tributaria tiene relación con la satisfacción del sujeto en cuanto a la recaudación fiscal y que depende del déficit de adiestramiento en cuanto al SRI. También se evidencia que las prácticas de evasión son aplicadas muy frecuentemente por los contribuyentes, lo cual afecta la recaudación nacional y en consecuencia la inversión social disminuye. Concluyendo que en la percepción obtenida, los contribuyentes como muestra estadística representativa del sector zonal 8 en el periodo de estudio, se pudieron inferir que falta una mayor cultura tributaria. Es evidente que la evasión y elusión aún son aplicadas a todo nivel tanto en económico como en lo social y que a pesar de los esfuerzos del Servicio de Rentas Internas por conseguirlo todavía aún no ha arrojado el resultado esperado ya que necesitan ayudas continuas de actualización sobre el área tributaria ya que es muy versátil, además de una enseñanza mucho más clara de cómo realizar sus declaraciones de impuestos por vía internet.

Según este antecedente nos señala que si los contribuyentes se capacitaran en lo relacionado al aspecto tributario, al momento de cumplir con sus obligaciones no tendrían el problema de pago por infracciones, que afectan directamente a su rentabilidad, ya que la cultura tributaria es un tema que debe estar presente dentro de toda organización u empresa.

Vilela, C. y Vega, V. (2018) en su trabajo de tesis titulado “*El efecto del incumplimiento tributario en la economía de las personas naturales con negocio*”, trabajo de la Universidad de Guayaquil – Ecuador, cuyo objetivo fue el examinar las incertidumbres que pasan los contribuyentes, en el caso de los profesionales, a la

hora de cumplir con sus obligaciones tributarias. Donde se observó que los contribuyentes no cumplen con sus debidas obligaciones tributarias lo que trae consigo pago a destiempo de sus declaraciones, información errada, infracciones, lo que deja consigo perdidas en la rentabilidad, debido a la falta de una mayor concientización tributaria en general. La metodología que se utilizó fue un enfoque cuantitativo de tipo descriptiva con diseño de campo. Se aplicó una encuesta a la población conformada por profesionales de la localidad. Los resultados señalan que existe una predisposición del profesional en adiestrarse en temas tributarios, eso hace elevar el nivel de desconocimiento sobre la materia. Entre los factores que afectan tal disposición se encuentra la percepción del sujeto ante los impuestos y su efecto en sus ingresos. Concluyendo que hace falta mayor conocimiento en aspectos tributarios y capacitación por la presencia de mucho desconocimiento de las normas relacionadas a sus deberes tributarios, pero existe una predisposición de aprender más para evitar dichas infracciones recibidas.

Se puede observar que como en anteriores antecedentes la falta de una cultura de tributación adecuada afecta directamente a la rentabilidad de las empresas y de comerciantes en general, lo que se puede determinar que existe una mayor aceptación de los contribuyentes a aprender más sobre temas tributarios y así poder dejar de realizar pagos por infracciones que afectan directamente su rentabilidad y tiempo, afectando no solo a las empresas, sino también a los profesionales independientes que realizan actividades económicas.

Rios, C. y Giraldo R. (2016) en su trabajo de tesis titulado “*Prácticas de Fiscalización de la DIAN en el Impuesto de Renta para las Personas Naturales con negocio. Falencias y Estrategias de mejoramiento*”, trabajo de la Universidad de Antioquia – Colombia, cuyo objetivo fue evaluar los mecanismos de fiscalización utilizados para optimizar e incrementar la recaudación del impuesto a la renta en personas naturales con negocio, tanto lo que declaran como contribuyentes internos. La metodología utilizada es descriptiva, documental y de revisión de datos oficiales, además de entrevistas estructuradas a personas relacionada con la temática. Los resultados descubren que en materia tributaria los contribuyentes tienen un papel fundamental en la evasión y la corrupción. Incluso el ente recaudador cuenta con las herramientas tecnológicas indispensables para evitar la evasión en este sector.

Concluyendo que la cultura tributaria es una solución inmediata a la evasión y la corrupción si se logra el poder concientizar a los contribuyentes en el pago adecuado de sus correspondientes impuestos para así evitar gastos mayores por infracciones tributarias.

En este antecedente se da circunstancias similares debido a que no se presenta una adecuada cultura tributaria en las personas naturales que son independientes, siendo personas que por no conocen las medidas relacionadas con su actividad comercial en relación a su tributación.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Definición de Conocimiento Tributario**

Según Amasifuen, (2015) expresa que la el conocimiento tributario o la cultura tributaria viene a ser un conjunto de creencias y valores con actitudes compartidas por la sociedad con respecto a la debida tributación bajo el cumplimiento de las normativas o leyes tributarias vigentes. (p. 89)

Para Castro (2018) es función del estado el poder enfocarse en el brindar una mayor educación de tipo tributaria los empresarios de la mediana y pequeña empresa que no cuentan por lo general con los medios para realizar capacitaciones a su personal, y con ello el despertar un mayor conocimiento de cultura tributaria. Para lo cual también señala que no es suficiente con aplicar una reducción de los impuestos sino más bien ser más didáctico al momento de brindarle información con los respectos de los beneficios que pueden obtener los contribuyentes si optan por involucrarse en el mundo de la formalidad con ello, lograríamos incrementar el tesoro fiscal.

Es de vital importancia el general las condiciones necesarias a la sociedad de conocer las debidas obligaciones tributarias sobre todo en el pago de los impuestos sea pequeña o mediana empresa pues es la manera en que los estados recaudaran fondos para beneficio de tipo social.

#### **Educación tributaria**

Para la SUNAT (2015) explica que para que el estado pueda realizar sus actividades y funciones y a la vez afrontar sus relativos gastos debe de contar con determinados recursos

que obtiene de procedimientos legales como los tributarios, que obtiene por medio de leyes tributarias a cargo de ella como ente recaudador.

Según la Revista Global de negocios en su artículo de investigación nos señala que la educación tributaria viene a ser la debida trasmisión de los valores que estarán dirigidos al deber y cumplimiento cívico del ciudadano que servirán como recurso para destinarlo en gastos de interés público, lo que significa que como ciudadano de un estado se debe aceptar las responsabilidades que corresponden dadas por el estado en el cumplimiento de sus normas y leyes.

Se puede considerar como aquel adiestramiento de tipo tributario como aquel compromiso de todo ciudadano que se basa en obtener deberes tributarios para con el Estado.

### **Cultura tributaria**

Para Burga (2015) la cultura tributaria es el nivel de conocimiento tributario que tiene cada persona, y su importancia tiene que ver con el debido cumplimiento de las obligaciones de tipo tributarias y de la recaudación tributaria dentro de un estado ya que la cultura tributaria está relacionada directamente con el comportamiento de los contribuyentes en acatar las normas interpuestas para su finalidad. (p. 12)

Según Prodecon (2014) Para entender la cultura tributaria debemos partir por ramas fundamentales como es la economía, el aspecto social, el conocimiento empírico y la historia donde el gran problema siempre ha sido quien genera un mayor o menos cumplimiento de las obligaciones tributarias por ello se utilizan diversos métodos focalizados netamente en obtener mayores índices de que los contribuyentes paguen sus impuestos de manera voluntaria a su vez esto generara una reducción importante en los índices de evasión tributaria. (p.75).

La cultura tributaria, implanta un elemento muy importante que logrará que el Estado pueda contar con los debidos recursos económicos para poder financiar el propio gasto público, porque se apela al conocimiento y al elevado contenido ético y contenido cívico que se encuentra implicado en el (Prodecon, 2014, p. 113).

### **Conciencia tributaria**

Según Quispe (2017) se refiere a las actitudes que inducen a las personas a poder contribuir de manera voluntaria y por responsabilidad. Se le puede definir también como

aquel “conocimiento” o propiamente como el “sentido común” que poseen las personas para actuar frente al tributo obligatorio. Donde está en juego la fuerza normativa en tanto instituye los límites y posibilidades de la forma en que los contribuyentes, actúan. Está íntimamente relacionado a la cultura tributaria. (p. 24)

### **Regímenes tributarios**

Para el Gobierno del Perú (2017) son las categorías por las que una persona natural o una persona jurídica deben de estar registradas en la SUNAT. Por consiguiente el régimen tributario da la facilidad de establecer la forma en la cual pagaran los impuestos y a su vez los niveles de pagos de los mismos. En la actualidad se puede elegir por cualquiera de los regímenes vigentes, esto dependerá del tipo y del tamaño del negocio, además de que se debe de cumplir con los requisitos que se establecen en el régimen al que se acogió.

### **Normas tributarias**

Imbarack & Cerón (2013), definen a las normas tributarias como el conjunto de cuerpos legales que norman o regulan las actividades de todos o de parte de los contribuyentes a través de Leyes, Decretos Leyes, Decretos Supremos, entre otros, de carácter tributario. La Administración Federal de Ingresos Públicos, en su manual de educación fiscal (2012) sustenta, que son las que forman parte del conjunto de reglas que debe cumplir un individuo adulto en una cultura democrática. (p. 38)

Según Arruñada (2010) Desde hace mucho año organizaciones importantes a nivel mundial se han enfocado en brindar diversas metodologías que ayuden a facilitar los niveles de formalización, es decir, que al momento de insertarse al mundo formal sea facial menos burocrático y a bajo costo.(p.11)

### **Comunicación tributaria**

Amasifuen (2015) Es la comunicación que ejecuta el estado para informar a los contribuyentes sobre las diversas normas y leyes, así como los trámites a seguir que serán de vital importancia para llegar al cumplimiento ordenado de las obligaciones fiscales, y como medio de seguridad para evitar el fraude y la evasión entre otros, situación que no es muy aplicada en nuestra sociedad, ya que existe demasiada informalidad y falta de comunicación. (p. 54)

### **Penalidades**

Según Burga, A. (2015) son aquellas sanciones aplicadas después de haber sido comprobada alguna infracción de tipo jurídica tributaria a cargo de un contribuyente, situación que motivara un sanción o penalidad, las que están incluidas dentro del Código Tributario del estado, que va de acuerdo al nivel de la infracción, la cual puede ser monetaria y otra de incautación de bienes. (p. 24)

### **Motivación tributaria**

La motivación del debido proceso administrativo es la acción fundamental que brinda las garantías necesarias para evitar cualquier arbitrariedad por parte de la organización competente por lo tanto debe cumplirse a cabalidad para evitar procedimientos viciosos.

El Tribunal Constitucional dentro del expediente número 00091-2005-PA/TC indica lo siguiente: La motivación tributaria es la condicionante que se le implanta a cualquier autoridad administrativa para que esta cumpla a cabalidad con todo lo indicado en el marco legislativo de tal manera que genera eficacia y eficiencia en todo el proceso.

Lo mencionado anteriormente sirve para identificar que la motivación tributaria se emplea ante cualquier tipo de decisión y servirá como iniciativa para evitar procedimientos viciosos.

### **Política Fiscal**

Según expresa Maldonado (2014) la política fiscal o tributaria se basa en el uso de instrumentos fiscales, como son los impuestos, para poder conseguir objetivos de tipo económico y social que se da en una comunidad que se encuentra políticamente organizada y que desea beneficiarse. (p. 15)

También se refiere a que una política de tipo fiscal no es 100% eficaz si no está en juego el elemento humano que la diseña que la aplica y que dirige. Todas las leyes tributarias y las debidas planificaciones financieras son concebidas en una mesa de despacho y son estériles si no se da la debida atención a las ideas propuestas, actitudes, así como motivaciones y formas de su comportamiento de los poderes públicos y de los ciudadanos, a su moral personal y a su vez colectiva, a su grado de cohesión o de antagonismo, y a sus ideas compartidas sobre el modo de organizar mejor la convivencia cívica.

### **Comportamiento tributario**



Según el SRI (Servicio de Rentas Internas 2014) Dentro del marco del cumplimiento de las debidas obligaciones tributarias como son las declaraciones, facturación, pagos, etc. es la forma en que se presentan por parte del contribuyente siendo básico la presentación oportuna siguiendo un cronograma de obligaciones sea de manera mensual, semestral o anual, la cual debes e r sin omitir puntos o datos, donde deben de darse los correctos estados financieros y su declaración correspondiente, sin que en caso contrario se acceda a una evasión tributaria lo que sería un mal comportamiento tributario.

### **1.3.2. Definiciones de Persona natural con negocio**

Según señala la SUNAT (2015) una persona natural es toda persona que ejerce derechos y que cumple con las obligaciones a título personal. Al constituir un negocio como Persona Natural, se asume todas las obligaciones. Y esto significa que se acepta el asumir con la responsabilidad y en garantizar con patrimonio propio y bienes el pago de las obligaciones que pudiera contraer la futura empresa.

Realizas actividades que están comprendidas en el Nuevo RUS (Régimen Único Simplificado) o tener negocios en donde los clientes van a ser básicamente las personas, no empresas. Hacer negocios en los que existe una exposición al riesgo (responsabilidad ilimitada) ante posibles deudas u obligaciones con terceros sea manejable y sobre todo considerando tu patrimonio personal.

Para Armas, y Colmenares (2009) la cultura se refleja en la sociedad como la consecuencia de las acciones positivas y negativas que una o más personas hayan adquirido a lo largo de su experiencia, esto significa que la sociedad generará comportamientos basados en su formación y de esa manera tendrá una mayor noción de cuáles son sus obligaciones y derechos que deben asumir como rol importante. (p.148)

Para la SUNAT. (2018). Se acogen al Regimen MYPE tributario las personas naturales y también jurídicas, sucesiones indivisas y las sociedades conyugales y además las asociaciones de profesionales dentro del país que tengan ingresos netos que no tiendan a sobresalir de los 1,700 UIT (S/.7'055,000) anuales en el ejercicio gravable proyectados o del año anterior.

### **Evasión fiscal**

Según Valenzuela (2017) en el resultado de la evasión tributaria que es el no pago de los tributos e impuestos que se asume con el estado, se afecta significativamente a la sociedad

de manera general, la cual debe de ser eliminada en bien social y tener mayor seriedad en el tema de evasión. (p. 38)

Se puede afirmar que la evasión afecta al estado y que este utiliza los recursos de la recaudación para compensar las necesidades básicas de la sociedad para alcanzar un progreso en áreas como la educación, seguridad, justicia, etc.

Shubert (2013) señala que la formalización permite abrir mayores oportunidades que le permiten a los pequeños negocios un mayor crecimiento ser más competentes, mayor posicionamiento de mercado y una fuerte valorización de su marca. Esto quiere decir que la empresa podrá conocer su fortaleza como debilidades y formular un crecimiento basado en una mejora constante. Una empresa formal siempre tendrá mayores beneficios tanto económicos como financieros. (párr. 4)

### **Informalidad tributaria**

Según Adrianzén (2015) la informalidad es conocida como los recursos que no se recaudan en los ámbitos en los cuales las personas y empresas no cumplen con la ley tributaria. Esto quiere decir, donde se pagan parcialmente (o no se pagan) los impuestos. La informalidad tributaria tiene como una causa básica la ineptitud y la complicidad burocrática. Se establecen tasas impositivas que no se pueden cobrar, y se construyen incentivos para no pagarlos y donde se tolera de manera abierta el incumplimiento. (p. 4)

Según Levy (2010) que se considera a una empresa ilegal o de tipo informal a las empresas que no se encuentran formalizadas en los registros públicos y se exponen a ser multadas por la (SUNAT), entre otras autoridades. Para evitar lo anterior, “despliegan diversas estrategias como los conocidos cambios de razón social, o de domicilio fiscal, y actos explícitos de la corrupción al ser detectadas. Pero tal vez la mejor estrategia de evasión es minimizar la probabilidad de ser detectada, lo cual se logra con un menor tamaño. (p.8).

### **Recaudación**

Según expresa Lay (2016) la recaudación tributaria es un deber de cumplir alguna prestación siendo una pieza fundamental de la básica relación jurídica tributaria con la organización encargada de la recaudación que tiene como finalidad el debido cumplimiento de la prestación tributaria ante el estado. (p. 280)

La recaudación tributaria o fiscal es en resumen es el conjunto de los ingresos públicos que obtiene las entidades encargadas como en el Perú lo es la SUNAT, por medio de la exigencia de tributos por parte del estado, resultado del poder fiscal que el mismo ordenamiento jurídico le ha conferido de manera regular.

### **Cumplimiento**

Según Espejo (2013) el cumplimiento es la obligación tributaria como un derecho donde intervienen un acreedor y un deudor tributario, donde el contribuyente tiene la obligación de cumplir con sus deudas tributarias con el estado el cual exige el cumplimiento, en caso contrario llevara a cabo medidas correctivas como sanciones y multas para recurrir al cumplimiento de la mencionada obligación. (p. 26)

Por ende el cumplimiento de las obligaciones es voluntario siendo un elemento básico para el proceso de recaudación que pide el estado por medio de impuestos, el cual depende del nivel de conocimiento del contribuyente y de su cultura tributaria. La cual debe estar presente en todos los ciudadanos y en este caso las personas naturales también tienen la obligación de conocer las disposiciones tributarias si poseen un negocio y de acuerdo al régimen en el que se encuentren.

Según Brink & Porano (2016) en su libro titulado en inglés “The impact of culture and economic structure on tax morale and tax evasion”. Señala que ante la existencia de cumplimiento también existe lo contrario el incumplimiento, que es donde las variables culturales y morales tienen un gran impacto de forma indirecta en el incumplimiento de las debidas obligaciones tributarias ya que impactan indirectamente la evasión fiscal al poder cambiar las actitudes de la moral tributaria en los ciudadanos.

### **Fiscalización**

Según Nima, (2013) la fiscalización es la facultad otorgada por el estado por ley para que la administración tributaria realice consultas concretas para poder verificar el debido cumplimiento de las obligaciones tributarias. (p. 15)

En términos generales mediante o por medio de un requerimiento se solicita al deudor la prestación de sus declaraciones, actas, registros y de sus libros contables etc., que estén relacionados al hecho de generar obligaciones tributarias.

Según Panta (2016) La función de fiscalización, se puede definir como el conjunto de las actividades que realiza la Administración Tributaria para poder así detectar la evasión y la subvaluación que realizan los contribuyentes infractores, así como el poder sancionarlos y el determinar las deudas tributarias por estas acciones (P. 23)

Panta (2016) La fiscalización tributaria presenta las siguientes características: es muy selectiva, porque la limitación en el uso de los recursos le obliga a priorizar y a seleccionar los casos a que fiscalizar, es más permanente porque la propensión a evadir o al eludir las obligaciones tributarias es permanente y por tanto las acciones de la fiscalización deben de serlo también, y es muy sistemática porque tiene claros procedimientos para las actividades fiscalizadoras, desde el inicio al termino del proceso, evitando la improvisación la cual genera la pérdida de credibilidad y de riesgo real. (p. 33).

### **Control**

Es la acción que realiza la SUNAT, siendo la entidad encargada y que interviene a realizar la debida verificación de la deuda tributaria, observando así las normas y el cumplimiento de las mismas por el contribuyente. La SUNAT se encarga de verificar que las obligaciones de tipo tributarias estén realizadas de una manera correcta.

### **Tributos**

Según el Instituto de Administración Tributaria y Aduanera (2015), es el pago de dinero que está establecido de forma legal que se le da al estado para cubrir los gastos de inversión pública que gestiona, siendo un deber y obligación el cumplir con dichos pagos, el cual tiene las siguientes características:

- a. Es creado por medio de leyes.
- b. Se paga en dinero
- c. Es obligatorio.
- d. Se puede cobrar de manera coactiva por el no cumplimiento de pago.

Según la SUNAT, serna los aportes generados por los contribuyentes a favor del estado con lo que se podrá cubrir los gastos públicos y el debido cumplimiento de sus obligaciones sociales, políticos y económicos los que estén incluidos en el debido plan de gobierno establecido con anticipación, en resumen es el ingreso de recaudación que utiliza el estado para obtener fondos monetarios.

### **Obligación fiscal**

Es la debida obligación que nace cuando se realiza el hecho previsto por ley, como ente generador de dicha obligación.

Según Ortega (2014) la definen como: aquella relación de Derecho Público, que se basa en el vínculo entre el acreedor (el sujeto activo) y el deudor tributario (el sujeto pasivo) establecido por Ley (ex lege), que tiene por objeto el debido cumplimiento de la prestación tributaria por parte de este último a favor del primero, siendo exigible coactivamente.(p. 120)

Las obligaciones tributarias que deben de cumplir los contribuyentes afectos a las rentas que son empresariales en el Régimen General son formales y más sustanciales. Las obligaciones formales son de las referidas a la inscripción en los Registros de la Administración, llevado de libros, y de registro de operaciones etc.

Según Canahua, (2017) las obligaciones de los contribuyentes están en la misma dirección con la formalidad ya que esto tiene relación directa con la recaudación de impuestos que realiza de manera permanente la SUNAT. (Canahua, 2017)

### **Auditoria tributaria**

Según Arancibia (2017), la Auditoría tributaria es el poder conocer cuáles son los debidos procedimientos que realiza la Administración Tributaria en el cálculo y el análisis de las obligaciones de tipo tributarias. De igual forma conocer los diversos mecanismos de defensa durante los procesos de verificación, de fiscalización y procedimiento tributarios. (p. 34)

Según Zegarra (2017) señala que la auditoria de tipo tributaria es una debida herramienta de control de manera crítica y sistematizada, para lo cual se basa en procedimientos que le permitirán el poder analizar y sobre todo el verificar las obligaciones internas de manera formal como empresa contribuyente dejando como premisa ninguna omisión de información o datos que puedan afectar a las operaciones a y pagos hacia el ente recaudador. (p. 22)

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema General**

¿De qué manera el conocimiento tributario afecta en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos 2019?

### **1.4.2. Problemas Específicos**

- ¿De qué manera el conocimiento tributario afecta en la evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019?
- ¿De qué manera el conocimiento tributario afecta en el cumplimiento tributario en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019?
- ¿De qué manera el conocimiento tributario afecta en las obligaciones tributarias en personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019?

## **1.5. Justificación del estudio**

### **1.5.1. Justificación Teórica**

Cuando en una investigación se busca mostrar la solución de un modelo, está haciéndose una justificación teórica, o cuando en una investigación se propone nuevos paradigmas (ejemplos, modelos, ejemplares)”, en tal sentido una justificación teórica existe cuando se quiere lograr una reflexión y debate académico sobre los conocimientos existentes y teorías con la realidad para medir los resultados obtenidos.

La investigación propuesta busca encontrar solución a la problemática expuesta en este trabajo y así demostrar cómo deben de manejarse o en todo caso acrecentar el conocimiento tributario. Por lo tanto, esto permitirá contrastar diferentes conceptos e hipótesis de su contexto no solo en el lugar señalado en este estudio sino de una manera más generalizada para nuestra sociedad.

### **1.5.2. Justificación Social**

La justificación social se enfoca en la aplicación y los resultados que el proyecto generará inclinados al aspecto social. La investigación mejorara el concepto o el conocimiento que tienen las personas sobre aspectos tributarios y las debidas obligaciones fiscales, que es un tema importante ya que muchas personas no conocen sus características ni lo bueno que es si se maneja adecuadamente para poder evitar aspectos negativos que surgen de la mala gestión.

### **1.5.3. Justificación Metodológica**

Según la justificación metodológica se seguirán los procedimientos y metodologías de base científica con lo cual se buscara el proponer de nuevas estrategias para lograr una mayor concientización tributaria o en todo caso lograr una mayor cultura tributaria, con lo que se

pretende mostrar de la importancia de contar con mayores conocimientos de aspectos tributarios para alcanzar el desarrollo esperado en nuestra sociedad y poder contribuir con el estado en su planeamiento social.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis General**

El conocimiento tributario tiene efecto en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos- 2019

### **1.6.2. Hipótesis Específicas**

- El conocimiento tributario tiene un efecto en la evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019.
- El conocimiento tributario tiene un efecto sobre el cumplimiento tributario en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019
- El conocimiento tributario tiene un efecto en las obligaciones tributarias en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019
- 

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.2. Objetivo General**

Determinar si el conocimiento tributario afecta en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019

### **1.7.3. Objetivos Específicos**

- Determinar si el conocimiento tributario afecta en la evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019
- Determinar si el conocimiento tributario afecta en el cumplimiento tributario en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019
- Determinar si el conocimiento tributario afecta en las obligaciones tributarias en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019

## **CAPITULO II**



# **METODO**

## **2.1. Tipo y diseño de investigación**

### **2.1.1. Tipo**

La investigación es de tipo aplicada ya que:

Según Behar (2008) tiene como característica base la búsqueda de la aplicación o de la debida utilización de aquellos conocimientos que se puedan obtener, y dependerá de los resultados basados en el marco teórico donde enfrenta la teoría con la realidad.

### **2.1.2. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación será no-experimental porque:

Según Valderrama (2016) será no-experimental porque no se ha dado manipulación alguna de las variables, siendo además de tipo descriptivo y correlacional donde se busca encontrar la correlación de las variables según un análisis cuantitativo. Para lo cual se plantea el esquema siguiente:

### **2.1.3. Método**

Hipotético- deductivo.

## **2.2. Variables y Operacionalización**

### **2.2.1. Variables**

**Variable Independiente: Asesoramiento Tributario**

**Dimensiones**

- Educación tributaria
- Normas tributarias
- Motivación tributaria

**Variable Dependiente: Reducción de sanciones**

**Dimensiones:**

- Evasión
- Cumplimiento
- Tributos

### 2.2.2. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGOS POR DIMENSIÓN
Conocimiento tributario	El conocimiento tributario o la cultura tributaria vienen a ser un conjunto de creencias y valores con actitudes compartidas por la sociedad con respecto a la debida tributación bajo el cumplimiento de las normativas o leyes tributarias vigentes. Amasifuen (2015)	Se pretende medir el nivel de conocimiento tributario en las personas naturales con negocio del en la zona comercial del distrito Los Olivos	Educación tributaria	Cultura tributaria	1 - 5	Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre	Ordinal
				Conciencia tributaria			
				Regímenes tributarios			
			Normas tributarias	Comunicación	6 - 9		
				Penalidades			
Motivación tributaria	Política Fiscal		10 - 14				
	Comportamiento tributario						
Personas naturales con negocio	Se le denomina persona natural a toda persona común y corriente que apertura un negocio, con lo cual acepta todas las obligaciones y derechos a nombre personal de su negocio establecido previa inscripción en la SUNAT, con la obtención del RUC, para lo cual no será necesaria la constitución de una minuta. Atauplico (2010)		Evasión	Informalidad	15 - 20		
				Recaudación			
			Cumplimiento	Fiscalización	21 - 25		
		Control					
		Tributos	Obligación fiscal	26 - 30			
			Auditoria tributaria				

Fuente: Elaboración propia

## 2.3. Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección)

### 2.3.1. Población

Según Hernández et, al (2010) señala que la población o el universo en una investigación, es el conjunto de elementos de características similares y que concuerdan con especificaciones determinadas (p. 174)

La población estará conformada por las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos, que en la actualidad son 60 comerciantes con pequeños y medianos negocios.

### 2.3.2. Tipo de Muestra:

Para el estudio se tomara como muestra a una parte de la población ya que:

Según Hernández Fernández y Baptista (2014) la muestra será aquel sub conjunto o parte de la población, que gracias a un proceso cuantitativo se recogerán los datos de interés considerándose como una parte representativa d la población total. (p. 173).

Por consiguiente la muestra saldrá exactamente del resultado de la siguiente ecuación:

$$\begin{aligned}n_0 &= \frac{N \cdot Z^2 pq}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 pq} \\n_0 &= \frac{(60)(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(60 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)} \\n_0 &= \frac{(60)(3.8416) (0.25)}{(59) \cdot (0.0025) + (3.84)(0.25)} = \\n_0 &= \frac{(57,624)}{(1.1075)} = 52.03\end{aligned}$$

Dónde:

Z = 1.96 (nivel de confianza)

p = 0.5 (Varianza de la proporción 1)

q = 1- p = 0.5 (Varianza de la proporción 2)

e = 0.05 (error máximo permitido)

Finalmente, la muestra será conformada redondeo en 52 encuestados.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnicas

Se dispondrá de la técnica observación y la encuesta porque:

Según expresa Benguria (2010) la observación viene a ser un debido procedimiento con el cual se puede recoger información requerida para un estudio con la característica de apreciar un fenómeno sin la modificación respectiva, más solo el poder examinarlo y sacar conclusiones del tema (p. 10).

La encuesta porque según Díaz (2009) es una técnica que se basa en la debida interrogación de tipo verbal que se aplica de manera escrita, realizada a un grupo de personas con las mismas características y que tengan que ver con la investigación planteada para así llegara a resultados que den respuesta a los problemas de investigación (p. 19)

#### **2.4.2. Instrumentos**

Como instrumento se dispondrá del cuestionario que:

Según García (2014) expresa que un cuestionario se basa en un determinado número de preguntas o ítems colocados de manera sistemática que consulta sobre hechos o aspectos que son de interés para una investigación. (p. 2)

El cuestionario estará conformado por 30 preguntas con escala de Likert, donde estará dividido en 15 preguntas por variable y conformadas por los indicadores de estudio que podrán medir las variables que darán los resultados que buscamos para dejar las conclusiones finales del tema.

#### **2.4.3. Validez**

Hurtado (2012) señala que para poder hallar la validez se debe referenciar a la capacidad de dicho instrumento, para poder realizar un debido análisis de tipo cuantitativo de una manera significativa.

El instrumento utilizado para la medición fue validado en la fase del proyecto de tesis por juicio de expertos de la Universidad Cesar Vallejo, donde dieron su calificación y aprobación como se describe en la tabla N° 2.

Tabla N° 1

*Validación de Expertos*

<b>Grado</b>	<b>Experto</b>	<b>Opinión</b>
		Si cumple
		Si cumple
		Si cumple

#### 2.4.4. Confiabilidad

Según Hernández E. (2003 p. 243), señalan que la confiabilidad de un instrumento de medición se representa al grado en que su aplicación frecuentada al mismo sujeto u objeto provoca iguales consecuencias.

Para medir la confiabilidad del instrumento del estudio se realizó una prueba no paramétrica de Rho Spearman la que tiene como criterios los valores vistos en la Tabla 2

Tabla N° 2

##### *Escala de niveles de confiabilidad*

Rangos	Magnitud de confiabilidad
De 0,81 a 1,00	Muy alta
De 0,61 a 0,80	Alta
De 0,41 a 0,60	Moderada
De 0,21 a 0,40	Baja
De 0,01 a 0,20	Muy

Fuente: Ruiz Bolívar (2002).

A continuación se muestran los resultados de dicha prueba:

#### **Variable Conocimiento Tributario**

Tabla N° 3

##### *Variable Conocimiento tributario*

Alfa de Cronbach	N° Ítems
,890	30

#### **Interpretación:**

Según la prueba de Alfa de Cronbach se obtuvo en la variable Conocimiento Tributario un coeficiente de, 890, un valor que señala una muy alta confiabilidad.

#### **Variable: Personas naturales con negocio**

Tabla N° 4

##### *Personas naturales con negocio*

Alfa de Cronbach	N° de Ítems
,921	30

#### **Interpretación:**

Según la prueba de Alfa de Cronbach se obtuvo en la variable Personas naturales con negocio un coeficiente de, 921, un valor que señala una muy alta confiabilidad sobre todo porque se encuentra cercano a la unidad.

Para poder corroborar lo señalado se muestra la tabla de las dos mitades

Tabla N° 5

*Prueba de las 2 mitades*

Cronbach's Alpha	Part 1	Valor	,890
		N de Ítems	15 <sup>a</sup>
	Part 2	Valor	,921
		N of Ítems	15 <sup>b</sup>
	Total N1 de Ítems		30
Correlación entre formularios			,919
Spearman-Brown Coeficiente	Misma longitud		,958
	Longitud desigual		,958
Guttman Split-Half Coeficiente			,953

Fuente: Base de datos

## 2.5. Método de análisis de datos

Se dispondrá del análisis descriptivo obtenido por medio del análisis estadístico gracias al programa SPSS 25, que con un tipo de análisis deductivo se obtendrán los datos resultantes de la encuesta desarrollada en el cuestionario y serán presentadas en tablas y gráficos de frecuencia en las dimensiones y variables agrupadas con la finalidad de determinar los objetivos del estudio.

En su parte inferencial se realizara la contrastación de las hipótesis tanto generales como específicas, mediante la prueba no paramétrica de Rho Spearman.

## 2.6. Aspectos éticos

La investigación se maneja bajo los lineamientos de la ética donde no existirá ningún tipo de alteración de la información, la cual será real y resultado del estudio de campo.

Se guardara la confidencialidad de los encuestados mostrando en todo momento un respeto, y sobre todo siguiendo los lineamientos establecidos por la Universidad Cesar Vallejo para la aplicación del estudio.

No existe el factor plagio ya que toda la fundamentación estará citada en base a las normas APA sexta edición, y con autores de alta confiabilidad.

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS**



### 3.1. Tablas y Gráficos de frecuencia

#### 1. ¿Ud. ha apreciado en su entorno laboral una buena Cultura tributaria?

Tabla N° 6

*¿Ud. ha apreciado en su entorno laboral una buena Cultura tributaria?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	7,7	7,7	7,7
	Casi nunca	23	44,2	44,2	51,9
	A veces	4	7,7	7,7	59,6
	Casi siempre	12	23,1	23,1	82,7
	Siempre	9	17,3	17,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

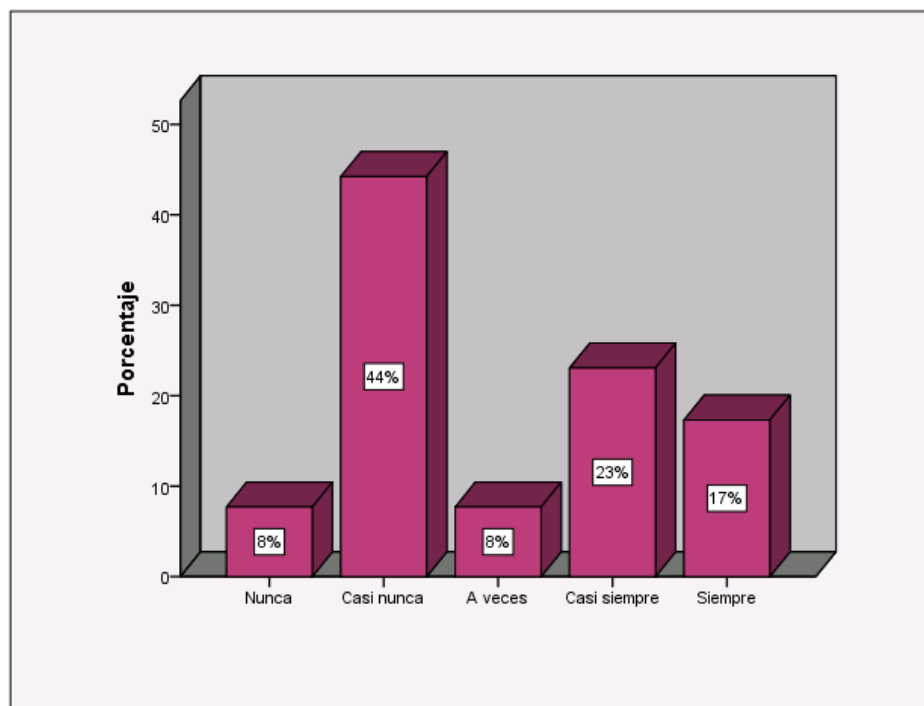


Figura N° 1 ¿Ud. ha apreciado en su entorno laboral una buena Cultura tributaria?

#### Interpretación

Según la Tabla N° 6 y Figura N° 1 en la encuesta realizada ante la pregunta si han apreciado en su entorno laboral una buena Cultura tributaria los encuestados respondieron en porcentajes de un 8% que nunca, un 44% que casi nunca, un 8% a veces, un 23% casi siempre y un 17% siempre, lo que significa que no existe una buena cultura tributaria en la empresa y que es un punto a solucionar.

2. ¿Cree que sería necesario que se les den charlas sobre aspectos tributarios?

Tabla N° 7

¿Cree que sería necesario que se les den charlas sobre aspectos tributarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	9,6	9,6	9,6
Casi nunca	1	1,9	1,9	11,5
A veces	8	15,4	15,4	26,9
Casi siempre	26	50,0	50,0	76,9
Siempre	12	23,1	23,1	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

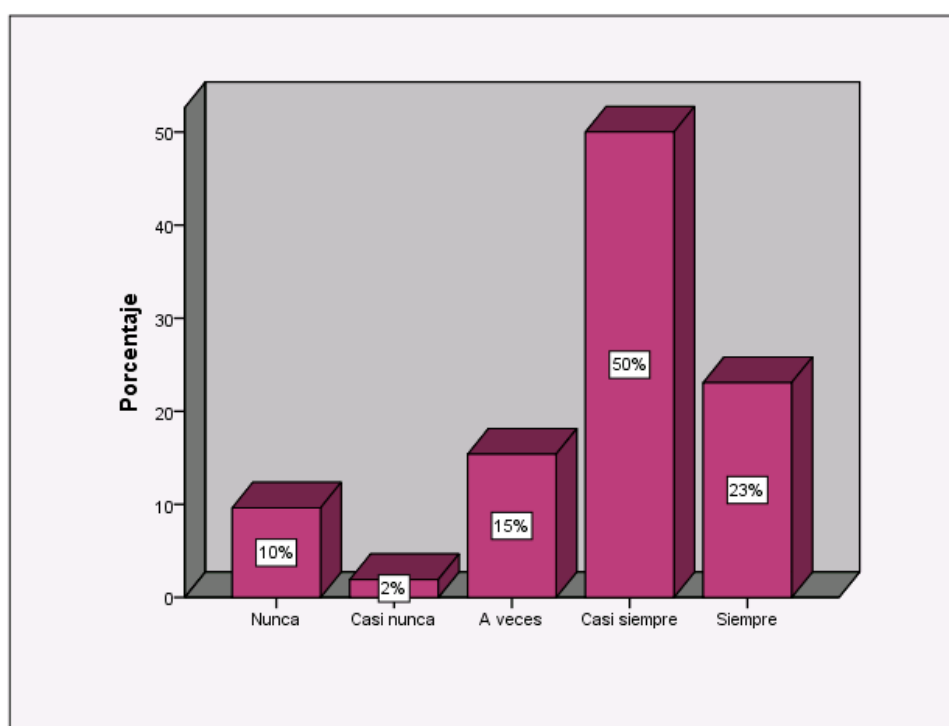


Figura N° 2 ¿Cree que sería necesario que se les den charlas sobre aspectos tributarios?

### Interpretación

Según la Tabla N° 7 y Figura N° 2 en la encuesta realizada ante la pregunta si creen que sería necesario que se les den charlas sobre aspectos tributarios los encuestados respondieron en porcentajes de un 10% que nunca, un 2% que casi nunca, un 15% a veces, un 50% casi siempre y un 23% siempre.

3. ¿Sabe si sus competidores presentan una buena disposición en el pago de tributos?

Tabla N° 8

*¿Sabe si sus competidores presentan una buena disposición en el pago de tributos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	1,9	1,9	1,9
A veces	4	7,7	7,7	9,6
Valido Casi siempre	33	63,5	63,5	73,1
Siempre	14	26,9	26,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

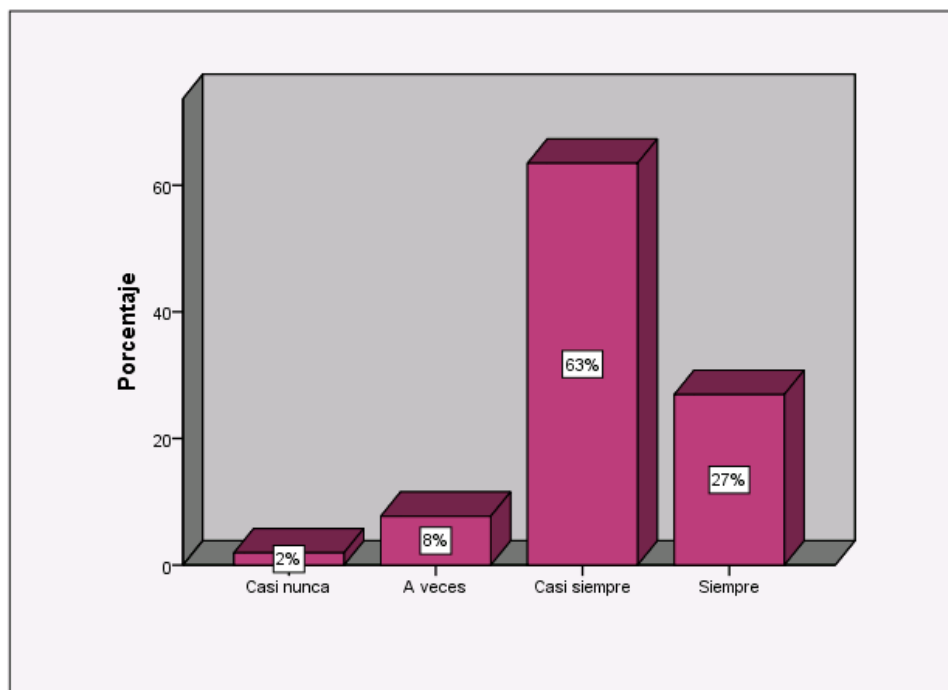


Figura N° 3 ¿Sabe si sus competidores presentan una buena disposición en el pago de tributos?

### Interpretación

Según la Tabla N° 8 y Figura N° 3 en la encuesta realizada ante la pregunta si saben si sus competidores presentan una buena disposición en el pago de tributos los encuestados respondieron en porcentajes de un 2% que nunca, un 8% a veces, un 63% casi siempre y un 27% siempre.

4. ¿A recibido información sobre cómo se conforman los regímenes tributarios?

Tabla N° 9

*¿A recibido información sobre cómo se conforman los regímenes tributarios?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	7,7	7,7	7,7
Casi nunca	19	36,5	36,5	44,2
A veces	19	36,5	36,5	80,8
Casi siempre	8	15,4	15,4	96,2
Siempre	2	3,8	3,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

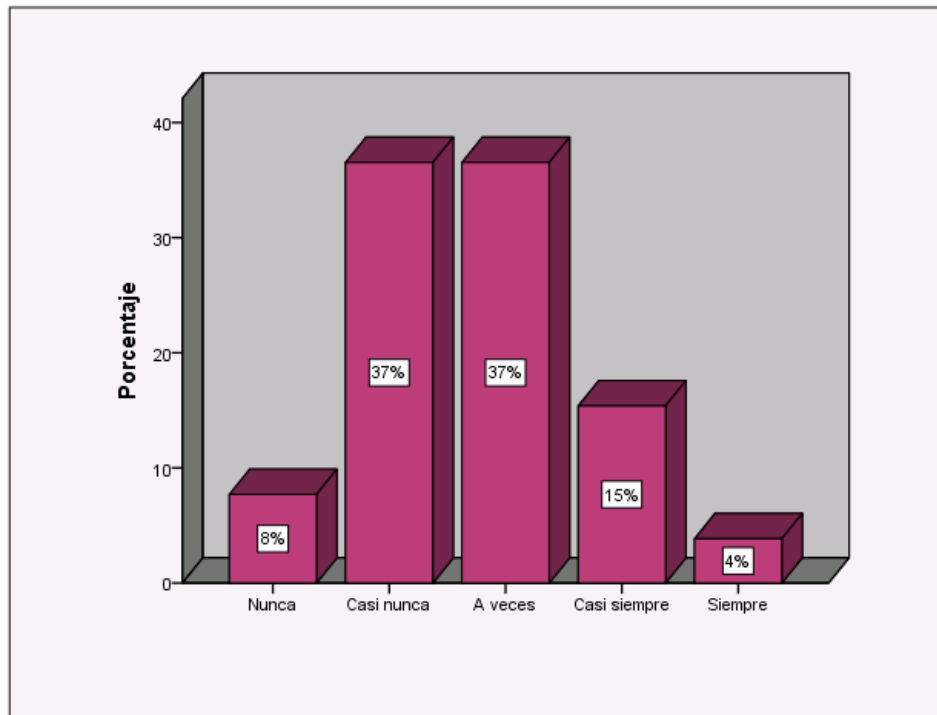


Figura N° 4 ¿A recibido información sobre cómo se conforman los regímenes tributarios?

### Interpretación

Según la Tabla N° 9 y Figura N° 4 en la encuesta realizada ante la pregunta si han recibido información sobre cómo se conforman los regímenes tributarios los encuestados respondieron en porcentajes de un 8% que nunca, un 37% que casi nunca, un 37% a veces, un 15% casi siempre y un 4% siempre.

5. ¿Ha modo personal Ud. considera que se cumple con una conciencia tributaria positiva?

Tabla N° 10

*¿Ha modo personal Ud. considera que se cumple con una conciencia tributaria positiva?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	7,7	7,7	7,7
Casi nunca	13	25,0	25,0	32,7
A veces	7	13,5	13,5	46,2
Casi siempre	26	50,0	50,0	96,2
Siempre	2	3,8	3,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

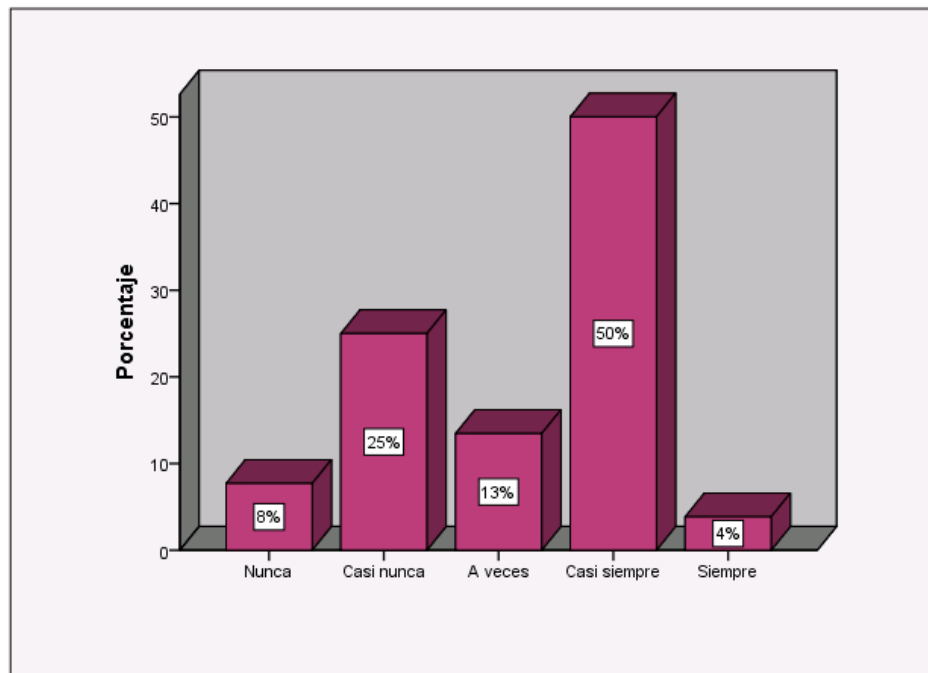


Figura N° 5 ¿A modo personal Ud. considera que se cumple con una conciencia tributaria positiva?

### Interpretación

Según la Tabla N° 10 y Figura N° 5 en la encuesta realizada ante la pregunta a modo personal si consideran que se cumple con una conciencia tributaria positiva los encuestados respondieron en porcentajes de un 8% que nunca, un 25% que casi nunca, un 13% a veces, un 50% casi siempre y un 4% siempre.

6. ¿A evidenciado si sus competidores cumplen con sus obligaciones fiscales?

Tabla N° 11

*¿Ha evidenciado si sus competidores cumplen con sus obligaciones fiscales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	7,7	7,7	7,7
Casi nunca	3	5,8	5,8	13,5
Valido Casi siempre	37	71,2	71,2	84,6
Siempre	8	15,4	15,4	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

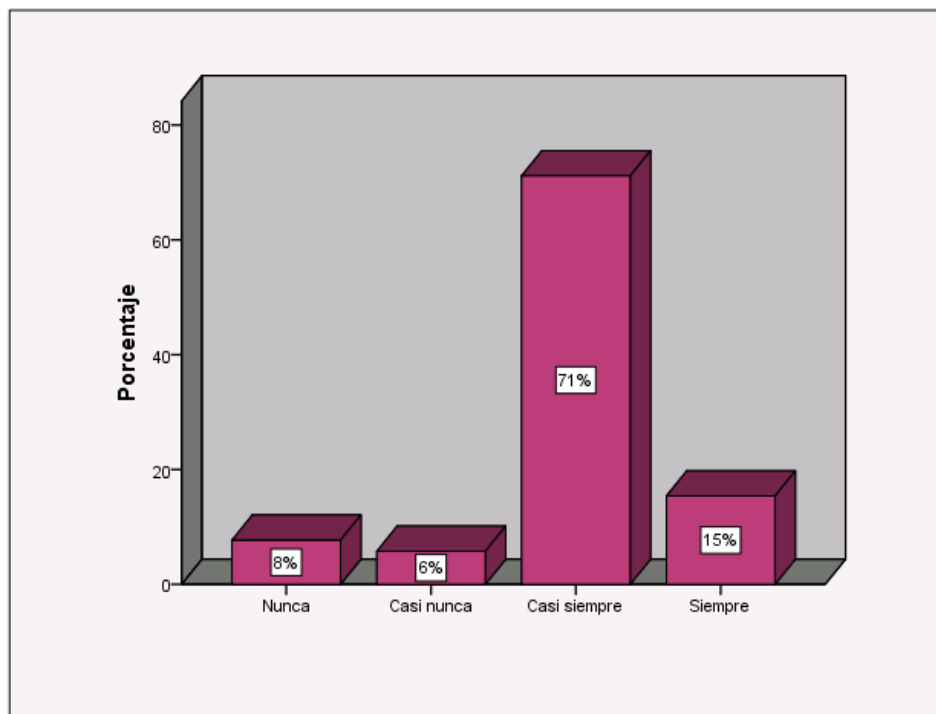


Figura N° 6 ¿Ha evidenciado si sus competidores cumplen con sus obligaciones fiscales?

### Interpretación

Según la Tabla N° 11 y Figura N° 6 en la encuesta realizada ante la pregunta si han evidenciado si sus competidores cumplen con sus obligaciones fiscales los encuestados respondieron en porcentajes de un 8% que nunca, un 25% que casi nunca, un 13% a veces, un 50% casi siempre y un 4% siempre.

7. ¿Evidencia comunicación entre el ente recaudador y su entorno comercial?

Tabla N° 12

*¿Evidencia comunicación entre el ente recaudador y su entorno comercial?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	11	21,2	21,2	21,2
A veces	22	42,3	42,3	63,5
Valido Casi siempre	13	25,0	25,0	88,5
Siempre	6	11,5	11,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

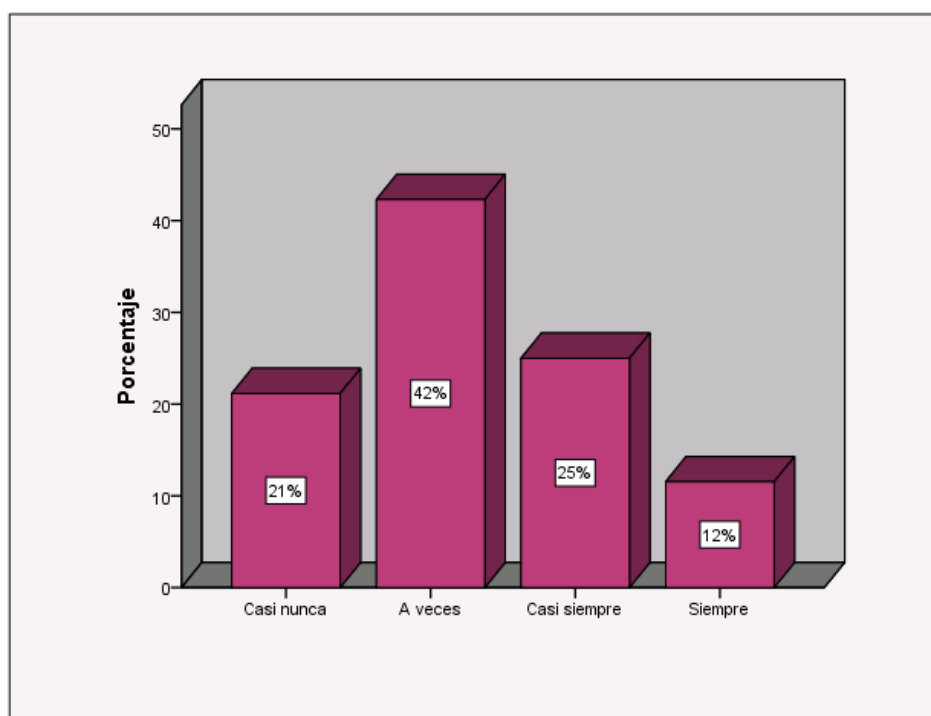


Figura N° 7 ¿Evidencia comunicación entre el ente recaudador y su entorno comercial?

### Interpretación

Según la Tabla N° 12 y Figura N° 7 en la encuesta realizada ante la pregunta si evidencian comunicación entre el ente recaudador y su entorno comercial los encuestados respondieron en porcentajes de un 21% que casi nunca, un 42% a veces, un 25% casi siempre y un 12% siempre.

8. ¿Conoce sobre las normativas nacionales sobre tributación?

Tabla N° 13

*¿Conoce sobre las normativas nacionales sobre tributación?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	7,7	7,7	7,7
	Casi nunca	11	21,2	21,2	28,8
	A veces	4	7,7	7,7	36,5
	Casi siempre	21	40,4	40,4	76,9
	Siempre	12	23,1	23,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

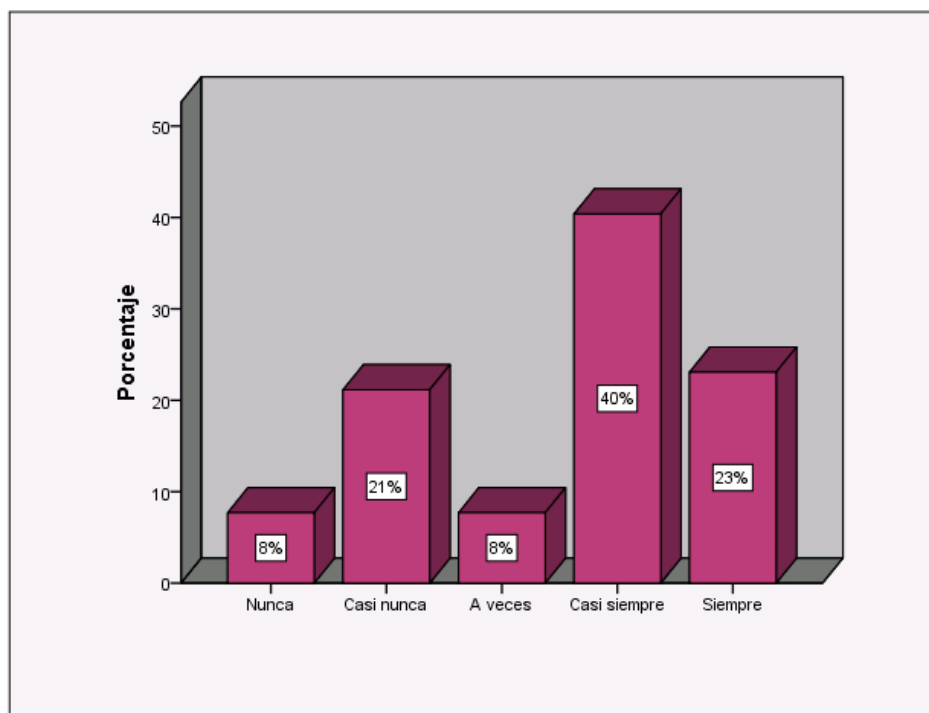


Figura N° 8 ¿Conoce sobre las normativas nacionales sobre tributación?

### Interpretación

Según la Tabla N° 13 y Figura N° 8 en la encuesta realizada ante la pregunta si conocen sobre las normativas nacionales sobre tributación los encuestados respondieron en porcentajes de un 8% que nunca, un 21% que casi nunca, un 8% a veces, un 42% casi siempre y un 23% siempre.



9. ¿Ud. ha visto si en su entorno han presentado infracciones por mal manejo tributario?

Tabla N° 14

*¿Ud. ha visto si en su entorno han presentado infracciones por mal manejo tributario?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	19,2	19,2	19,2
Casi nunca	22	42,3	42,3	61,5
A veces	7	13,5	13,5	75,0
Valido Casi siempre	9	17,3	17,3	92,3
Siempre	4	7,7	7,7	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

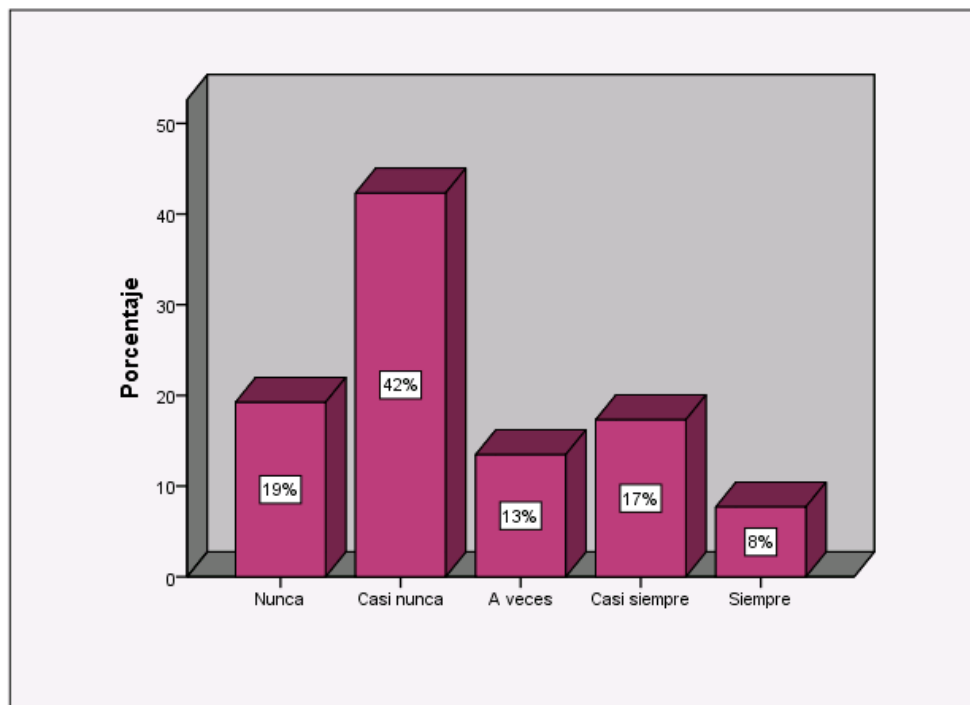


Figura N° 9 Ud. ha visto si en su entorno han presentado infracciones por mal manejo tributario?

### Interpretación

Según la Tabla N° 14 y Figura N° 9 en la encuesta realizada ante la pregunta si han visto si en su entorno han presentado infracciones por mal manejo tributario los encuestados respondieron en porcentajes de un 19% que nunca, un 42% que casi nunca, un 13% a veces, un 17% casi siempre y un 8% siempre.

10. ¿Ha sido testigo alguna vez de pérdidas económicas por pago de sanciones tributarias?

Tabla N° 15

*¿Ha sido testigo alguna vez de pérdidas económicas por pago de sanciones tributarias?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	17,3	17,3	17,3
Casi nunca	26	50,0	50,0	67,3
A veces	2	3,8	3,8	71,2
Casi siempre	13	25,0	25,0	96,2
Siempre	2	3,8	3,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

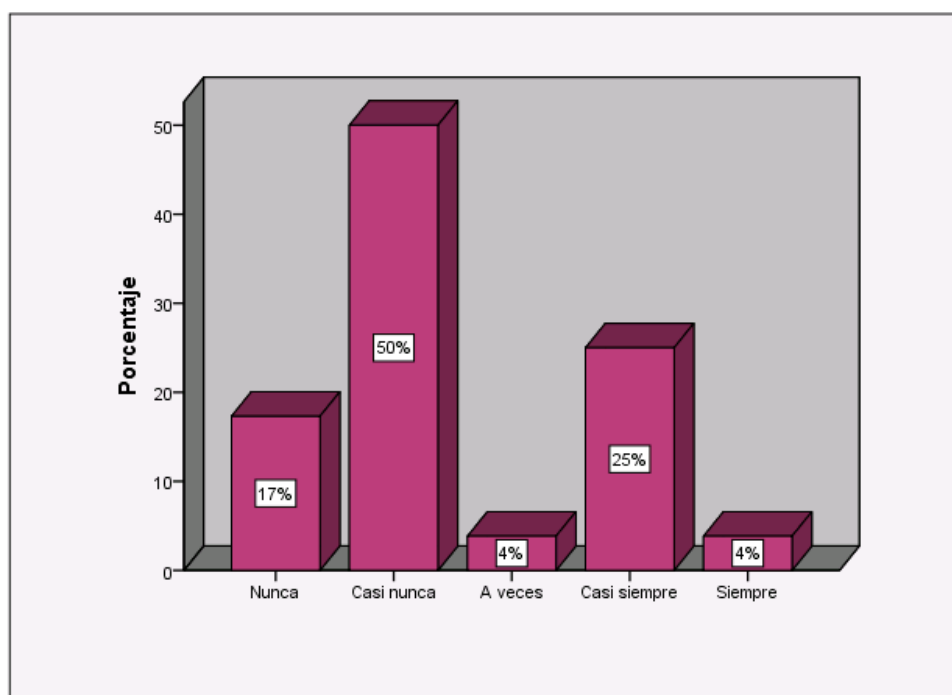


Figura N° 10 ¿Ha sido testigo alguna vez de pérdidas económicas por pago de sanciones tributarias?

### Interpretación

Según la Tabla N° 15 y Figura N° 10 en la encuesta realizada ante la pregunta si han sido testigo alguna vez de pérdidas económicas por pago de sanciones tributarias los encuestados respondieron en porcentajes de un 17% que nunca, un 50% que casi nunca, un 4% a veces, un 25% casi siempre y un 4% siempre.

11. ¿Considera que es favorable la Política Fiscal para su tipo de negocio?

Tabla N° 16

*¿Considera que es favorable la Política Fiscal para su tipo de negocio?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	21,2	21,2	21,2
Casi nunca	30	57,7	57,7	78,8
A veces	2	3,8	3,8	82,7
Casi siempre	7	13,5	13,5	96,2
Siempre	2	3,8	3,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

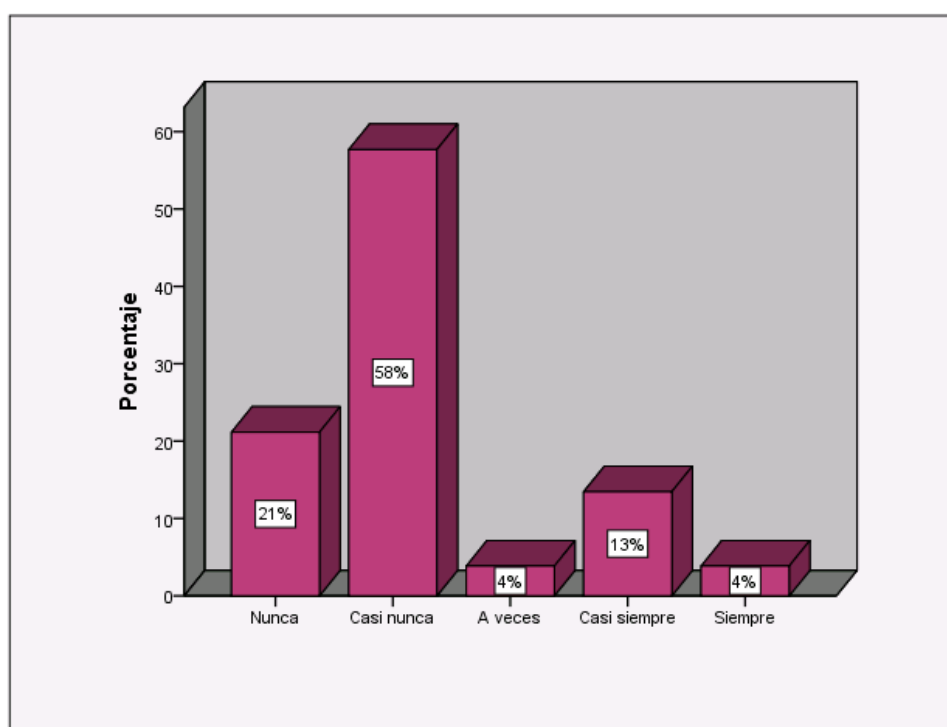


Figura N° 11 Considera que es favorable la Política Fiscal para su tipo de negocio?

### Interpretación

Según la Tabla N° 16 y Figura N° 11 en la encuesta realizada ante la pregunta sí consideran que es favorable la Política Fiscal para su tipo de negocio los encuestados respondieron en porcentajes de un 21% que nunca, un 58% que casi nunca, un 4% a veces, un 13% casi siempre y un 4% siempre.

12. ¿Considera que el estado se preocupa en utilizar de buena manera la recaudación tributaria?

Tabla N° 17

*¿Considera que el estado se preocupa en utilizar de buena manera la recaudación tributaria?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	13,5	13,5	13,5
A veces	3	5,8	5,8	19,2
Valido Casi siempre	27	51,9	51,9	71,2
Siempre	15	28,8	28,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

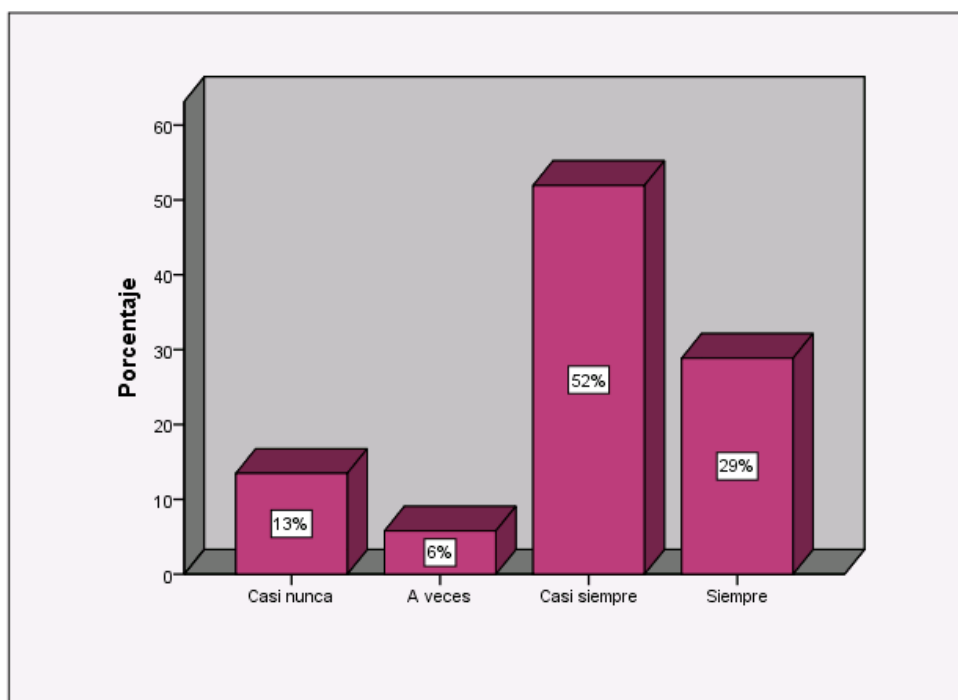


Figura N° 12 ¿Considera que el estado se preocupa en utilizar de buena manera la recaudación tributaria?

### Interpretación

Según la Tabla N° 17 y Figura N° 12 en la encuesta realizada ante la pregunta si consideran que el estado se preocupa en utilizar de buena manera la recaudación tributaria los encuestados respondieron en porcentajes de un 13% que casi nunca, un 6% a veces, un 52% casi siempre y un 29% siempre.

13. ¿Presenta un buen comportamiento tributario que lo motiva a cumplir con sus obligaciones?

Tabla N° 18

*¿Presenta un buen comportamiento tributario que lo motiva a cumplir con sus obligaciones?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	11,5	11,5	11,5
Casi nunca	32	61,5	61,5	73,1
Valido A veces	6	11,5	11,5	84,6
Casi siempre	8	15,4	15,4	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

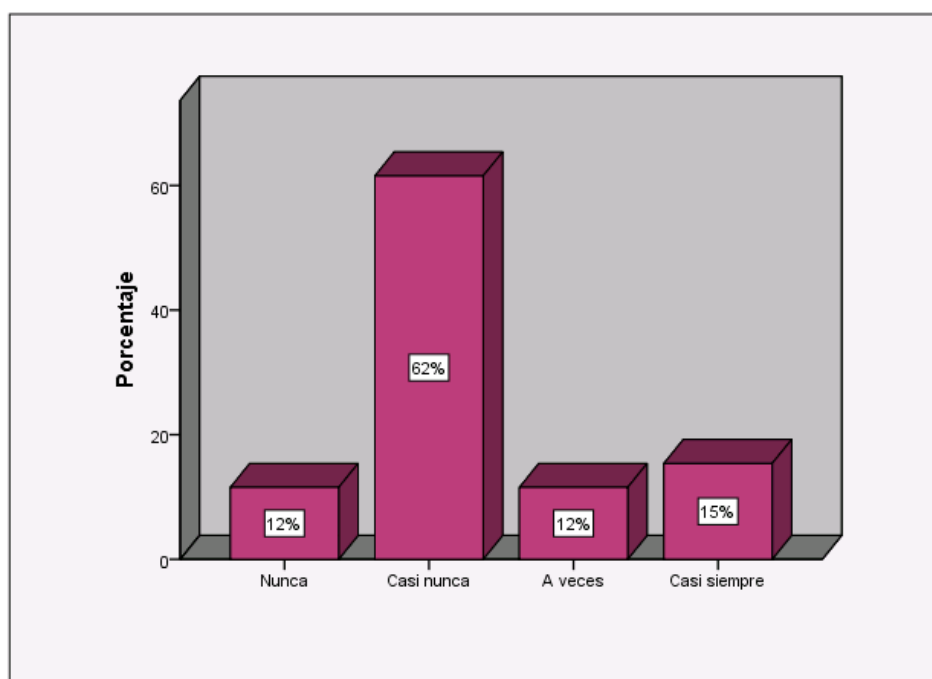


Figura N° 13 ¿Presenta un buen comportamiento tributario que lo motiva a cumplir con sus obligaciones?

### Interpretación

Según la Tabla N° 18 y Figura N° 13 en la encuesta realizada ante la pregunta sí presentan un buen comportamiento tributario que lo motiva a cumplir con sus obligaciones los encuestados respondieron en porcentajes de un 12% que casi nunca, un 62% a veces, un 12% casi siempre y un 15% siempre.

14. ¿Ud. declara sus ingresos de manera general sin retrasos?

Tabla N° 19

*¿Ud. declara sus ingresos de manera general sin retrasos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	9,6	9,6	9,6
Casi nunca	21	40,4	40,4	50,0
A veces	10	19,2	19,2	69,2
Casi siempre	14	26,9	26,9	96,2
Siempre	2	3,8	3,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

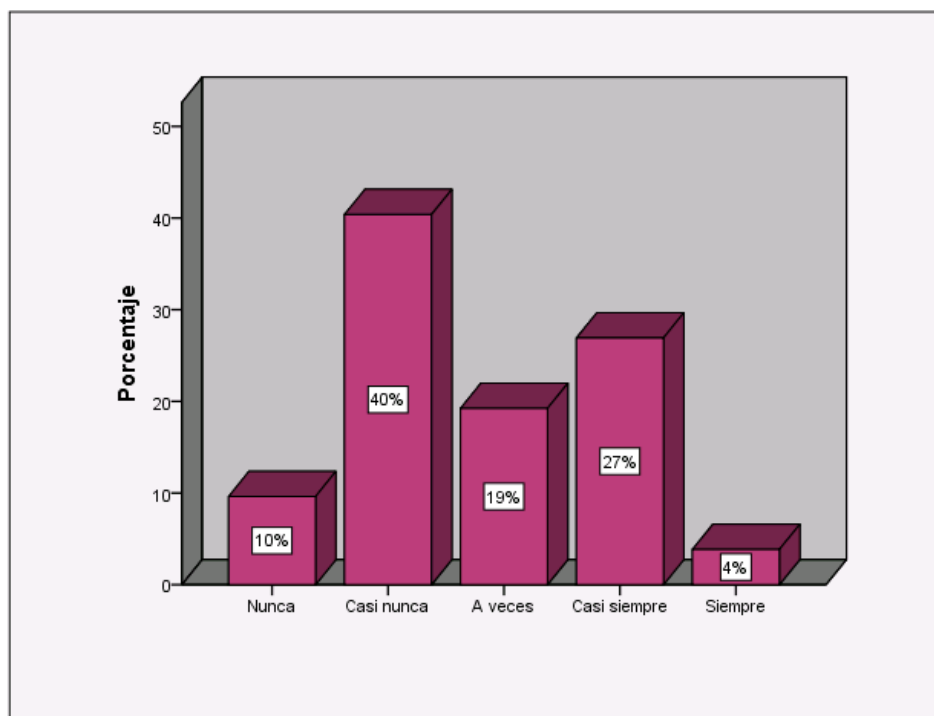


Figura N° 14 ¿Ud. declara sus ingresos de manera general sin retrasos?

### Interpretación

Según la Tabla N° 19 y Figura N° 14 en la encuesta realizada ante la pregunta sí declaran sus ingresos de manera general sin retrasos los encuestados respondieron en porcentajes de un 10% que nunca, un 40% que casi nunca, un 19% a veces, un 27% casi siempre y un 4% siempre.

15. ¿Trabaja pensando en que debe cumplir con sus obligaciones tributarias?

Tabla N° 20

*¿Trabaja pensando en que debe cumplir con sus obligaciones tributarias?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	9	17,3	17,3	17,3
A veces	23	44,2	44,2	61,5
Valido Casi siempre	18	34,6	34,6	96,2
Siempre	2	3,8	3,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

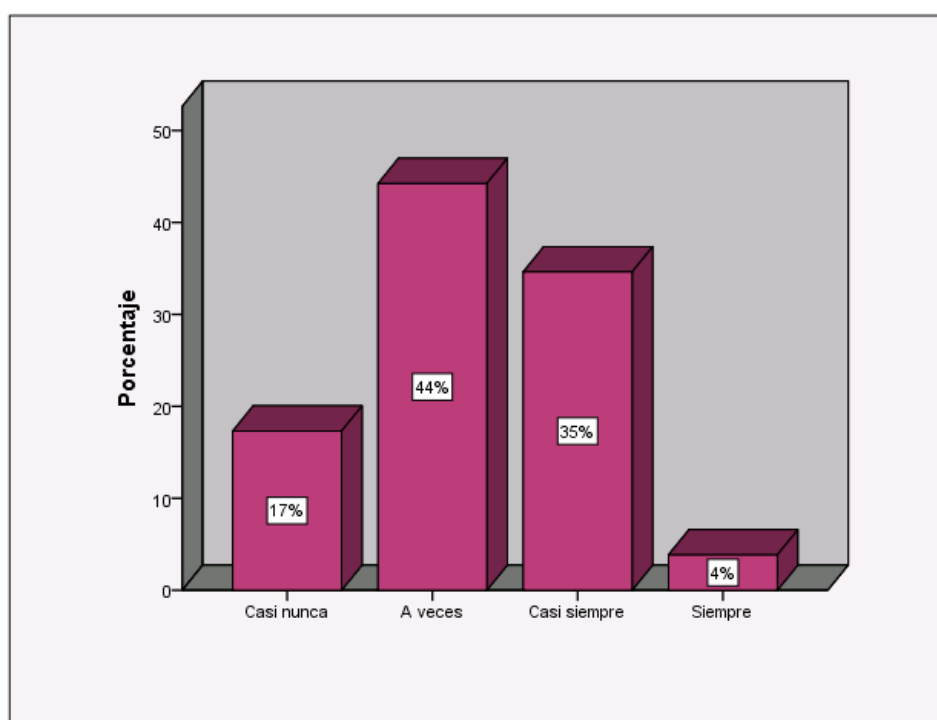


Figura N° 15 ¿Trabaja pensando en que debe cumplir con sus obligaciones tributarias?

### Interpretación

Según la Tabla N° 20 y Figura N° 15 en la encuesta realizada ante la pregunta si Trabajan pensando en que debe cumplir con sus obligaciones tributarias los encuestados respondieron en porcentajes de un 17% que casi nunca, un 44% a veces, un 35% casi siempre y un 4% siempre.

16. ¿Trabaja bajo términos de informalidad con el temor de cometer evasión y recibir alguna multa?

Tabla N° 21

*¿Trabaja bajo términos de informalidad con el temor de cometer evasión y recibir alguna multa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	7	13,5	13,5
	Casi nunca	10	19,2	32,7
	A veces	7	13,5	46,2
	Casi siempre	19	36,5	82,7
	Siempre	9	17,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

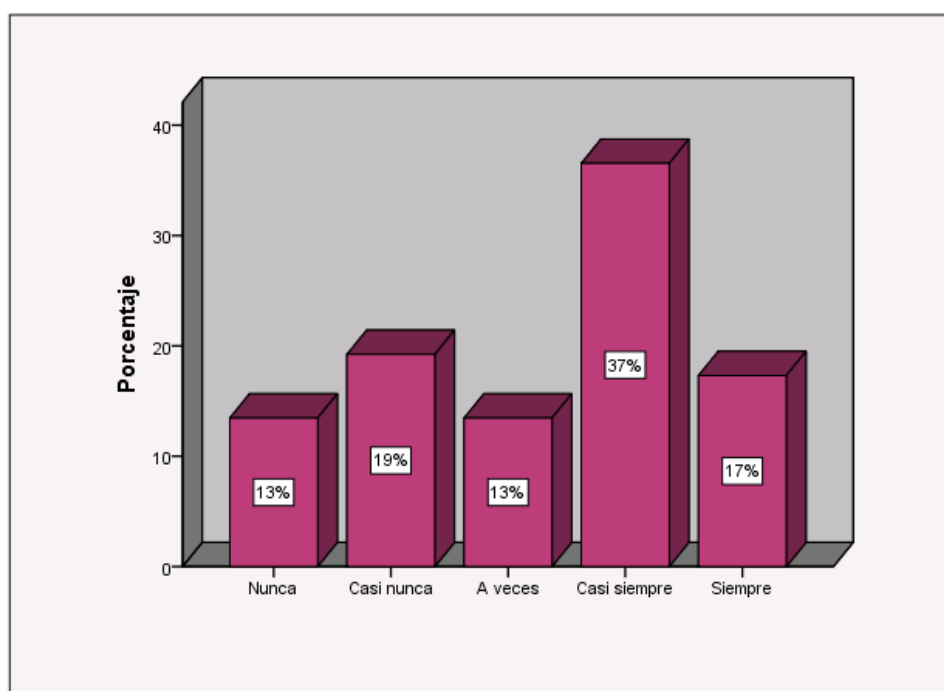


Figura N° 16 ¿Trabaja bajo términos de informalidad con el temor de cometer evasión y recibir alguna multa?

### Interpretación

Según la Tabla N° 21 y Figura N° 16 en la encuesta realizada ante la pregunta sí Trabajan bajo términos de informalidad con el temor de cometer evasión y recibir alguna multa los encuestados respondieron en porcentajes de un 13% que nunca, un 19% que casi nunca, un 13% a veces, un 37% casi siempre y un 17% siempre.



17. ¿Ud. ha evidenciado que existe mucha informalidad en su entorno comercial?

Tabla N° 22

*¿Ud. ha evidenciado que existe mucha informalidad en su entorno comercial?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	5	9,6	9,6
	Casi nunca	9	17,3	26,9
	A veces	2	3,8	30,8
	Casi siempre	24	46,2	76,9
	Siempre	12	23,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

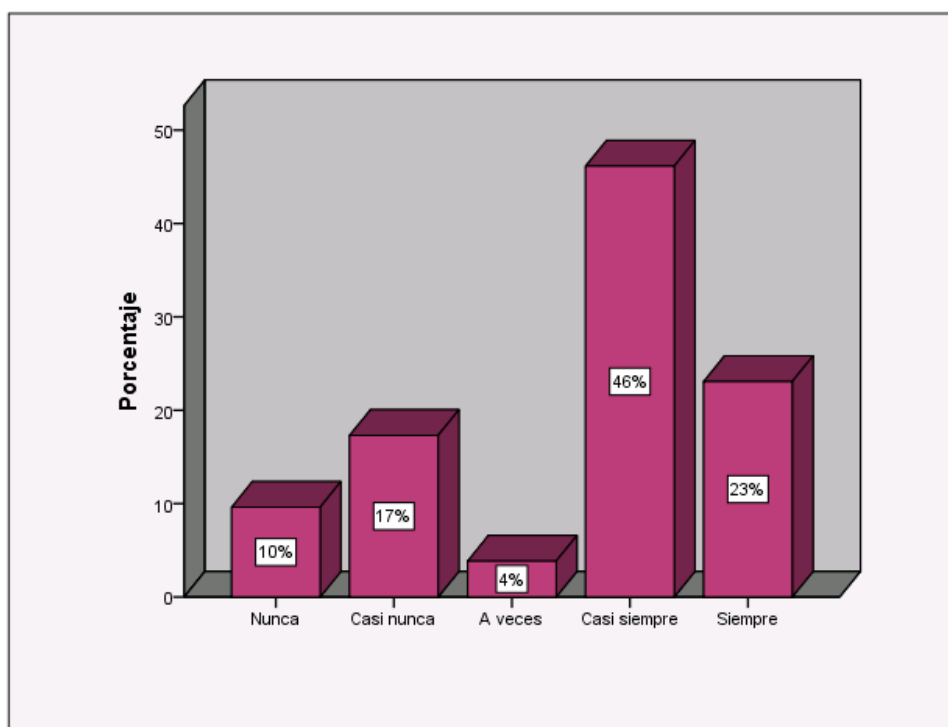


Figura N° 17 ¿Ud. ha evidenciado que existe mucha informalidad en su entorno comercial?

### Interpretación

Según la Tabla N° 22 y Figura N° 17 en la encuesta realizada ante la pregunta sí han evidenciado que existe mucha informalidad en su entorno comercial los encuestados respondieron en porcentajes de un 10% que nunca, un 17% que casi nunca, un 4% a veces, un 46% casi siempre y un 23% siempre.

18. ¿Sabe Ud. que la informalidad afecta a las inversiones que genera el estado con la recaudación tributaria?

Tabla N° 23

*¿Sabe Ud. que la informalidad afecta a las inversiones que genera el estado con la recaudación tributaria?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	5,8	5,8	5,8
Casi nunca	6	11,5	11,5	17,3
A veces	25	48,1	48,1	65,4
Casi siempre	11	21,2	21,2	86,5
Siempre	7	13,5	13,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

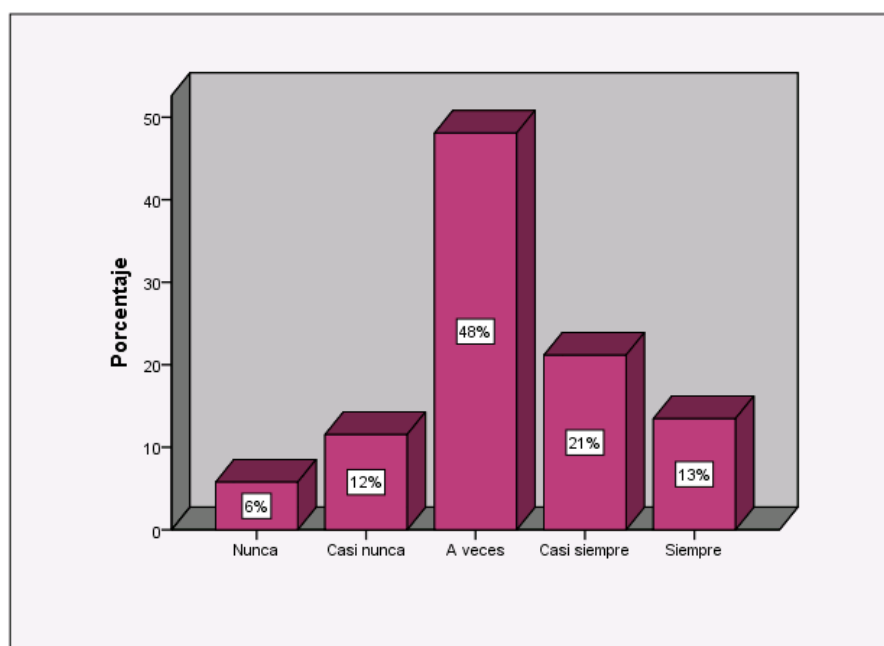


Figura N° 18 ¿Sabe Ud. que la informalidad afecta a las inversiones que genera el estado con la recaudación tributaria?

### Interpretación

Según la Tabla N° 23 y Figura N° 18 en la encuesta realizada ante la pregunta sí consideran que la informalidad afecta a las inversiones que genera el estado con la recaudación tributaria los encuestados respondieron en porcentajes de un 6% que nunca, un 12% que casi nunca, un 48% a veces, un 21% casi siempre y un 13% siempre.

19. ¿De presentarse la oportunidad trabajaría evadiendo los tributos?

Tabla N° 24

*¿De presentarse la oportunidad trabajaría evadiendo los tributos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	23,1	23,1	23,1
Casi nunca	17	32,7	32,7	55,8
Valido A veces	8	15,4	15,4	71,2
Casi siempre	15	28,8	28,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

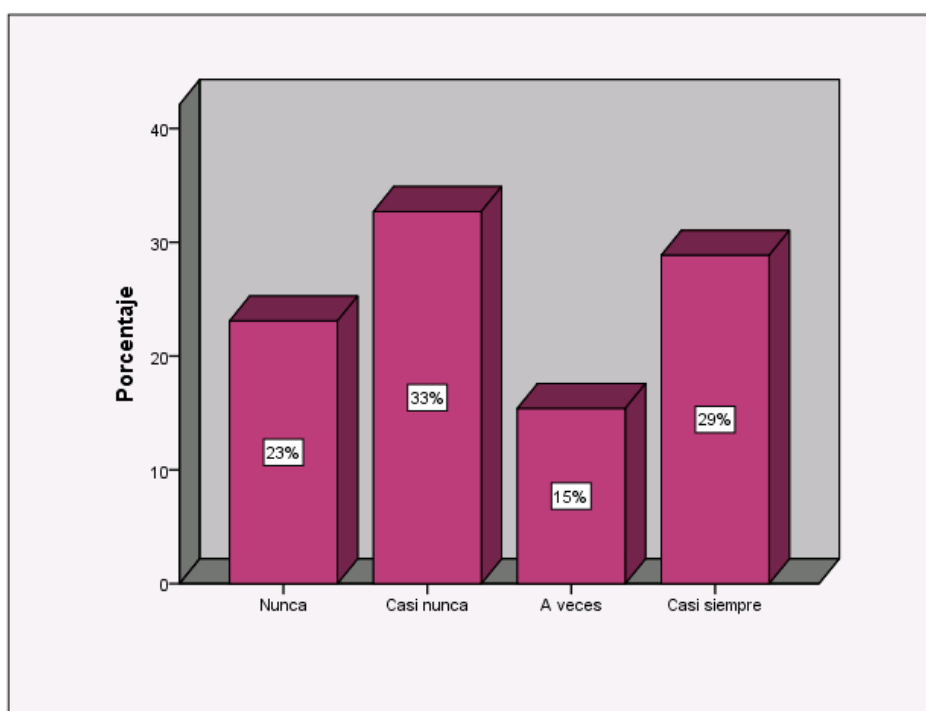


Figura N° 19 ¿De presentarse la oportunidad trabajaría evadiendo los tributos?

### Interpretación

Según la Tabla N° 24 y Figura N° 19 en la encuesta realizada ante la pregunta sí de presentarse la oportunidad trabajaría evadiendo los tributos los encuestados respondieron en porcentajes de un 23% que nunca, un 33% casi nunca, un 15% a veces y un 29% siempre.

20. ¿A su modo de ver considera que la recaudación tributaria es muy elevada?

Tabla N° 25

*¿A su modo de ver considera que la recaudación tributaria es muy elevada?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	15,4	15,4	15,4
Casi nunca	17	32,7	32,7	48,1
Valido A veces	10	19,2	19,2	67,3
Casi siempre	17	32,7	32,7	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

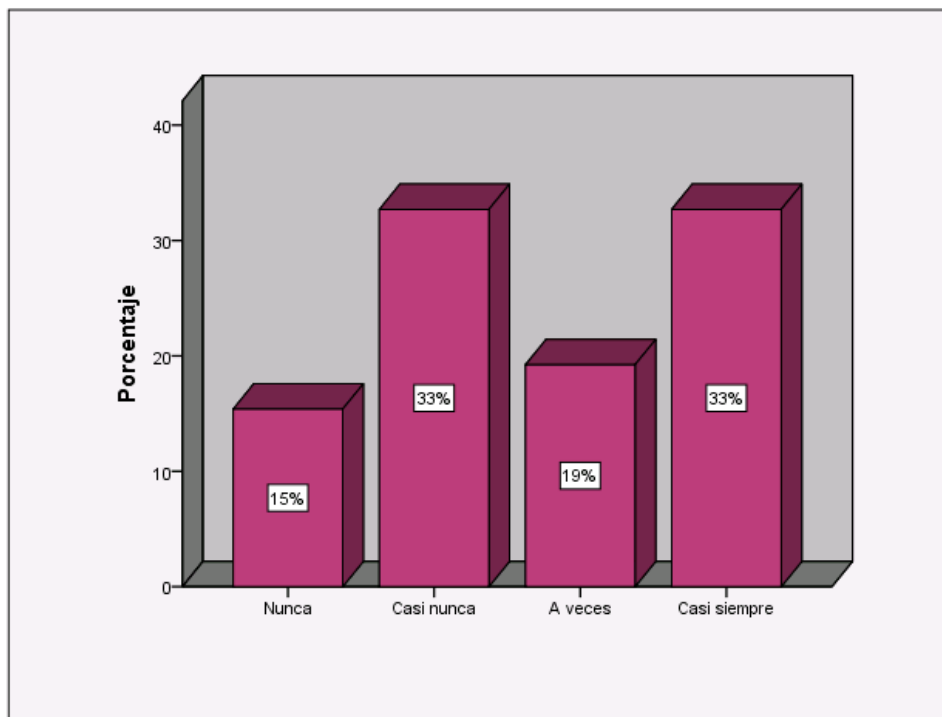


Figura N° 20 ¿A su modo de ver considera que la recaudación tributaria es muy elevada?

### Interpretación

Según la Tabla N° 25 y Figura N° 20 en la encuesta realizada ante la pregunta sí a su modo de ver considera que la recaudación tributaria es muy elevada los encuestados respondieron en porcentajes de un 15% que nunca, un 33% casi nunca, un 19% a veces y un 33% siempre.

21. ¿Considera que si cumple con sus tributos de manera general no tendrá problemas ante una fiscalización?

Tabla N° 26

*¿Considera que si cumple con sus tributos de manera general no tendrá problemas ante una fiscalización?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	15,4	15,4	15,4
Casi nunca	18	34,6	34,6	50,0
Valido A veces	7	13,5	13,5	63,5
Casi siempre	19	36,5	36,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

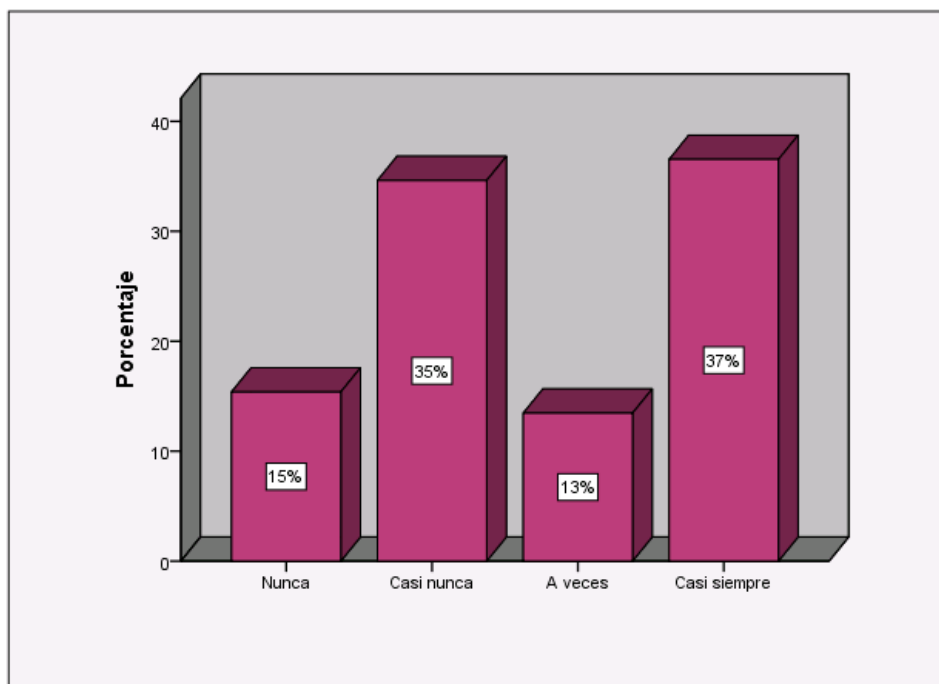


Figura N° 21 ¿Considera que si cumple con sus tributos de manera general no tendrá Problemas ante una fiscalización?

### Interpretación

Según la Tabla N° 26 y Figura N° 21 en la encuesta realizada ante la pregunta sí consideran que si cumple con sus tributos de manera general no tendrá problemas ante una fiscalización los encuestados respondieron en porcentajes de un 15% que nunca, un 35% casi nunca, un 13% a veces y un 37% siempre.

22. ¿Ha recibido en su negocio alguna visita de fiscalización?

Tabla N° 27

*¿Ha recibido en su negocio alguna visita de fiscalización?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	15,4	15,4	15,4
Casi nunca	24	46,2	46,2	61,5
Valido A veces	10	19,2	19,2	80,8
Casi siempre	10	19,2	19,2	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

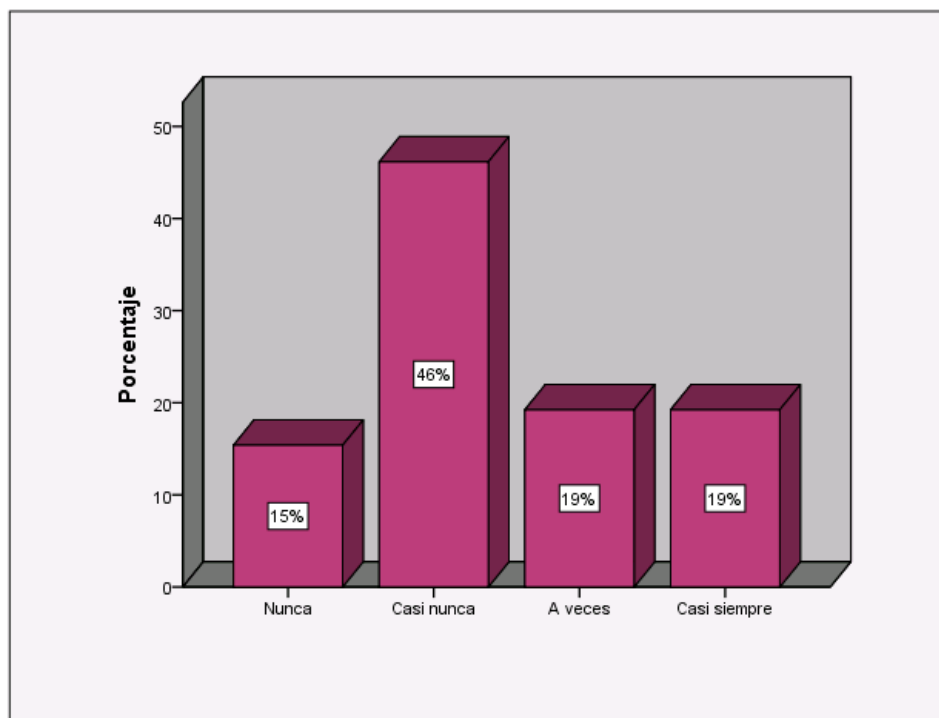


Figura N° 22 ¿Ha recibido en su negocio alguna visita de fiscalización?

### Interpretación

Según la Tabla N° 27 y Figura N° 22 en la encuesta realizada ante la pregunta si han recibido en su negocio alguna visita de fiscalización los encuestados respondieron en porcentajes de un 15% que nunca, un 46% casi nunca, un 19% a veces y un 19% siempre.

23. ¿Tiene conocimiento de que la SUNAT puede realizar una acción de fiscalización en cualquier momento?

Tabla N° 28

*¿Tiene conocimiento de que la SUNAT puede realizar una acción de fiscalización en cualquier momento?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	15,4	15,4	15,4
Casi nunca	19	36,5	36,5	51,9
Valido A veces	9	17,3	17,3	69,2
Casi siempre	16	30,8	30,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

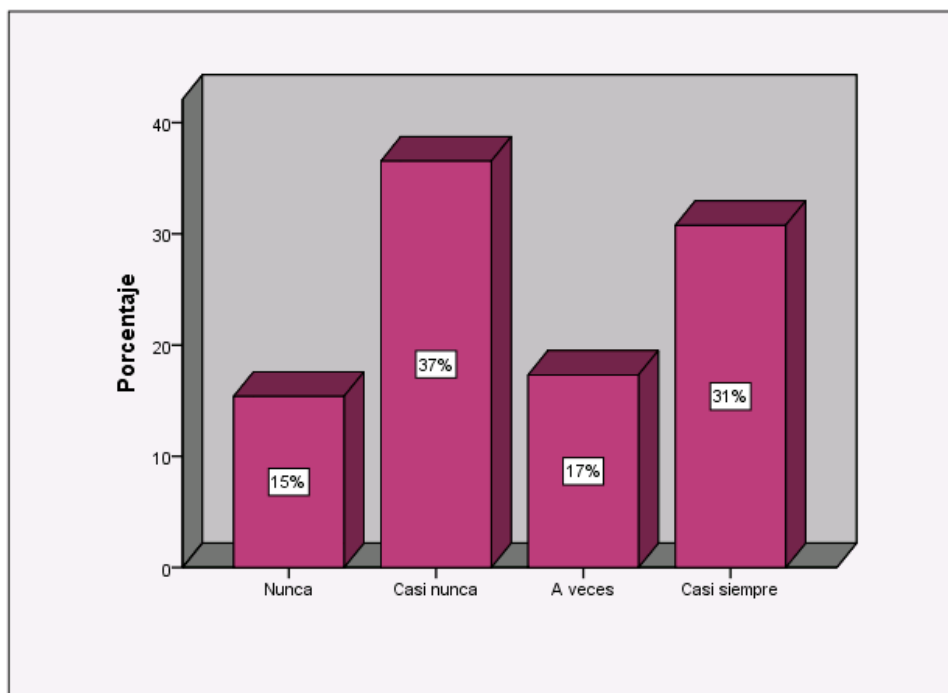


Figura N° 23 ¿Tiene conocimiento de que la SUNAT puede realizar una acción de fiscalización en cualquier momento?

### Interpretación

Según la Tabla N° 28 y Figura N° 23 en la encuesta realizada ante la pregunta si tienen conocimiento de que la SUNAT puede realizar una acción de fiscalización en cualquier momento los encuestados respondieron en porcentajes de un 15% que nunca, un 37% casi nunca, un 17% a veces y un 31% siempre.

24. ¿Por lo general Ud. lleva un buen control sobre sus aspectos tributarios?

Tabla N° 29

*¿Por lo general Ud. lleva un buen control sobre sus aspectos tributarios?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	15,4	15,4	15,4
Casi nunca	19	36,5	36,5	51,9
Valido A veces	9	17,3	17,3	69,2
Casi siempre	16	30,8	30,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

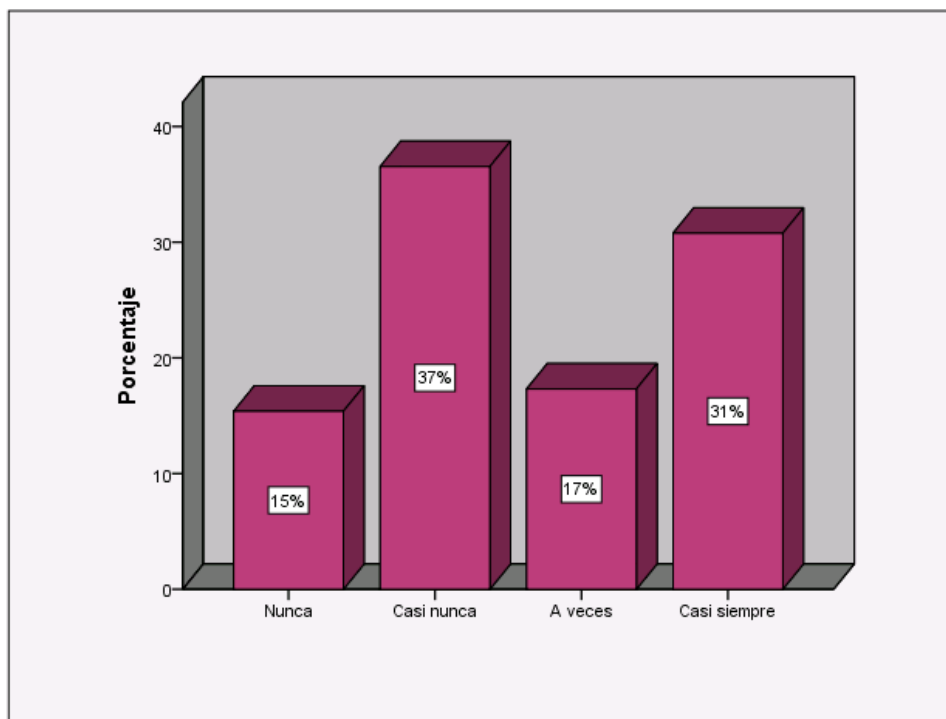


Figura N° 24 ¿Por lo general Ud. lleva un buen control sobre sus aspectos tributarios?

### Interpretación

Según la Tabla N° 29 y Figura N° 24 en la encuesta realizada ante la pregunta sí por lo general llevan un buen control sobre sus aspectos tributarios los encuestados respondieron en porcentajes de un 15% que nunca, un 37% casi nunca, un 17% a veces y un 31% siempre.



25. ¿Le gustaría recibir una capacitación sobre la conformación de cronogramas fiscales para que pueda cumplir con sus obligaciones de la mejor manera?

Tabla N° 30

*¿Le gustaría recibir una capacitación sobre la conformación de cronogramas fiscales para que pueda cumplir con sus obligaciones de la mejor manera?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	7,7	7,7
	Casi nunca	23	44,2	51,9
	A veces	4	7,7	59,6
	Casi siempre	12	23,1	82,7
	Siempre	9	17,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

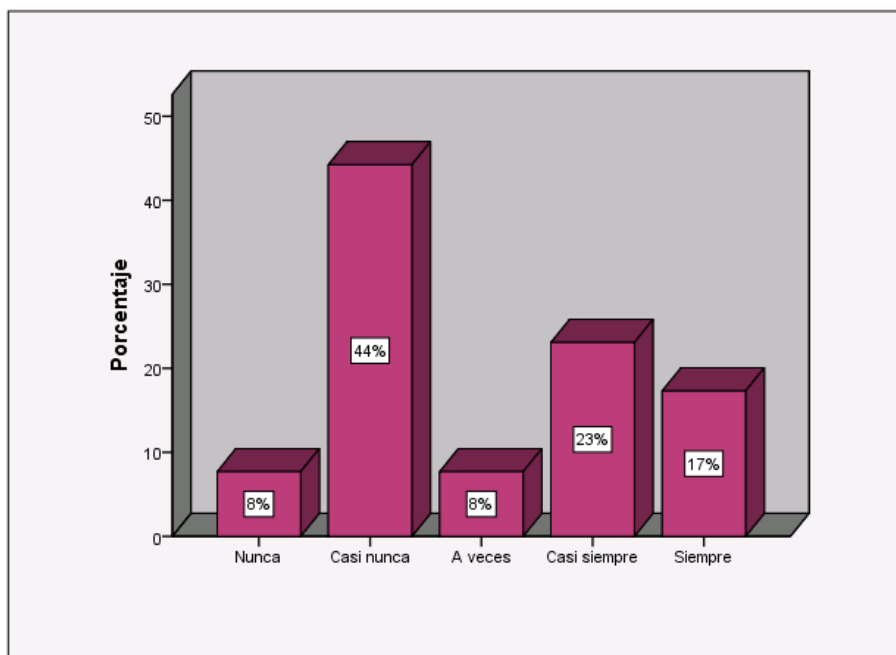


Figura N° 25 ¿Le gustaría recibir una capacitación sobre la conformación de cronogramas fiscales para que pueda cumplir con sus obligaciones de la mejor manera?

### Interpretación

Según la Tabla N° 30 y Figura N° 25 en la encuesta realizada ante la pregunta si les gustaría recibir una capacitación sobre la conformación de cronogramas fiscales para que pueda cumplir con sus obligaciones de la mejor manera los encuestados respondieron en porcentajes de un 8% que nunca, un 44% que casi nunca, un 8% a veces, un 23% casi siempre y un 17% siempre.

26. ¿Cree que todos los comerciantes deben de cumplir con sus obligaciones fiscales para no recibir multas?

Tabla N° 31

*¿Cree que todos los comerciantes deben de cumplir con sus obligaciones fiscales para no recibir multas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	5	9,6	9,6
	Casi nunca	1	1,9	11,5
	A veces	8	15,4	26,9
	Casi siempre	26	50,0	76,9
	Siempre	12	23,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

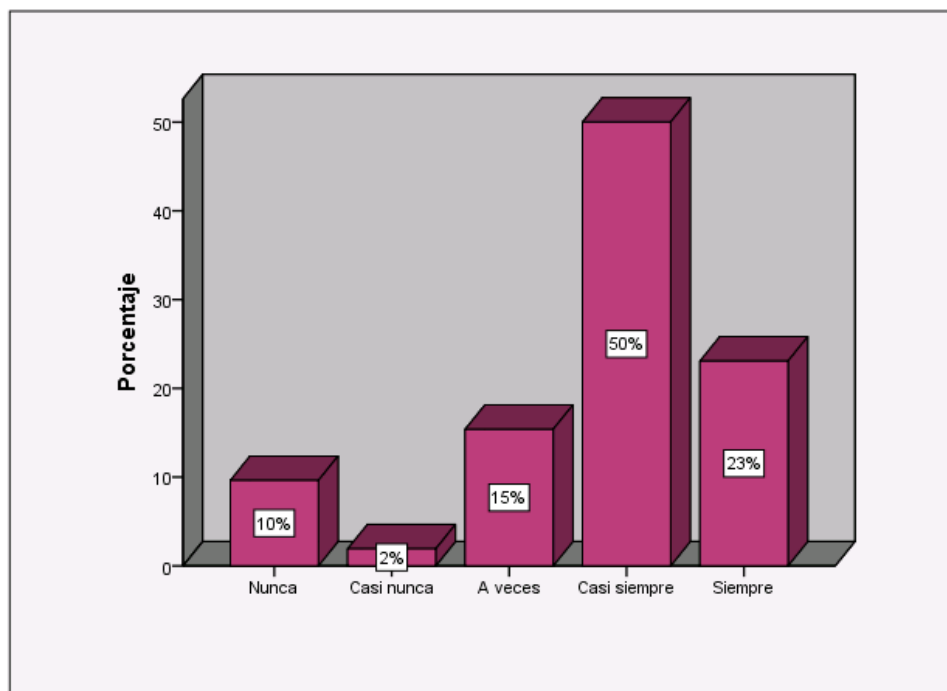


Figura N° 26 ¿Cree que todos los comerciantes deben de cumplir con sus obligaciones fiscales para no recibir multas?

### Interpretación

Según la Tabla N° 31 y Figura N° 26 en la encuesta realizada ante la pregunta si creen que todos los comerciantes deben de cumplir con sus obligaciones fiscales para no recibir multas los encuestados respondieron en porcentajes de un 10% que nunca, un 2% que casi nunca, un 15% a veces, un 50% casi siempre y un 23% siempre.

27. ¿En su negocio se cumple de manera correcta con las obligaciones fiscales?

Tabla N° 32

¿En su negocio se cumple de manera correcta con las obligaciones fiscales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	1,9	1,9	1,9
A veces	4	7,7	7,7	9,6
Valido Casi siempre	33	63,5	63,5	73,1
Siempre	14	26,9	26,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

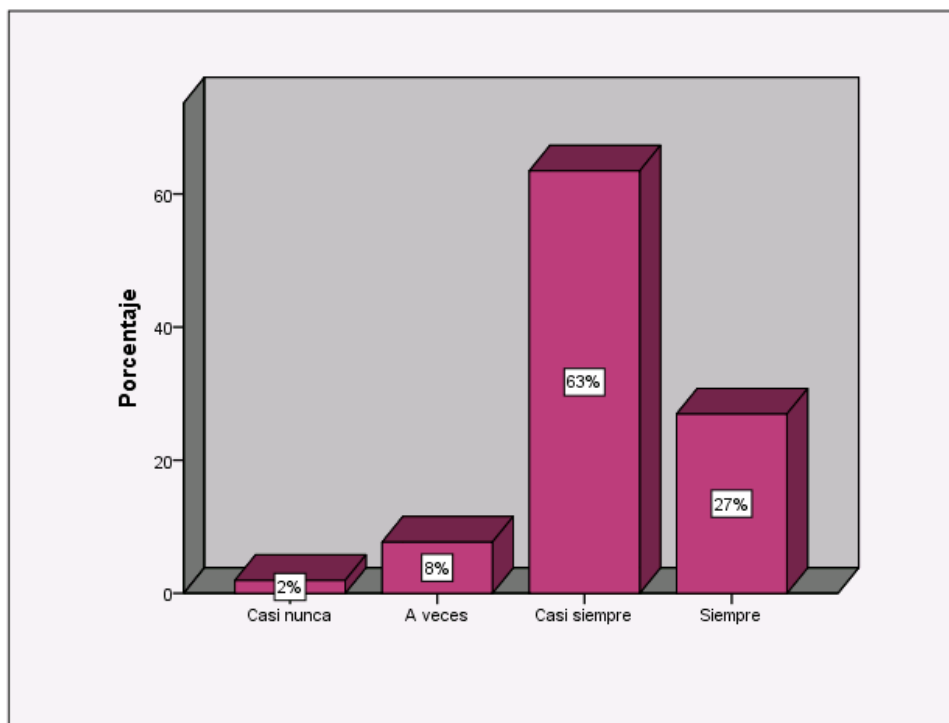


Figura N° 27 ¿En su negocio se cumple de manera correcta con las obligaciones fiscales?

### Interpretación

Según la Tabla N° 32 y Figura N° 27 en la encuesta realizada ante la pregunta sí su negocio se cumple de manera correcta con las obligaciones fiscales los encuestados respondieron en porcentajes de un 2% que casi nunca, un 8% a veces, un 63% casi siempre y un 27% siempre.

28. ¿Por lo general siempre cumple con el cronograma de pagos establecido?

Tabla N° 33

*¿Por lo general siempre cumple con el cronograma de pagos establecido?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	7,7	7,7	7,7
Casi nunca	19	36,5	36,5	44,2
A veces	19	36,5	36,5	80,8
Casi siempre	8	15,4	15,4	96,2
Siempre	2	3,8	3,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

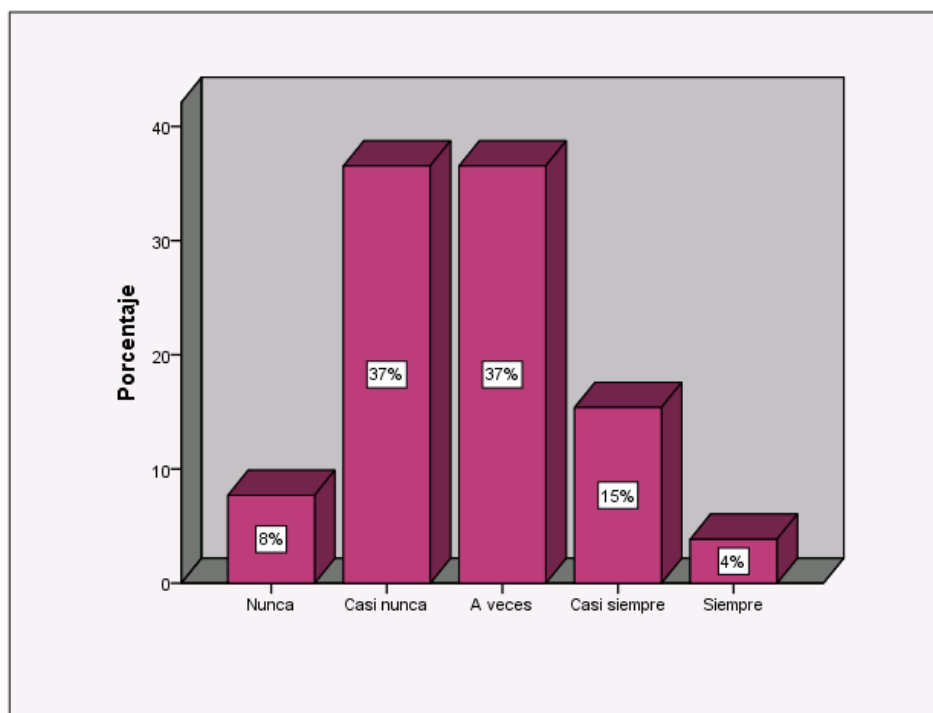


Figura N° 28 ¿Por lo general siempre cumple con el cronograma de pagos establecido?

### Interpretación

Según la Tabla N° 33 y Figura N° 28 en la encuesta realizada ante la pregunta sí por lo general siempre cumplen con el cronograma de pagos establecido los encuestados respondieron en porcentajes de un 8% que nunca, un 37% que casi nunca, un 37% a veces, un 15% casi siempre y un 4% siempre.

29. ¿Se han realizado alguna vez en su negocio auditorias tributarias?

Tabla N° 34

*¿Se han realizado alguna vez en su negocio auditorias tributarias?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Nunca	4	7,7	7,7
	Casi nunca	13	25,0	32,7
	A veces	7	13,5	46,2
	Casi siempre	26	50,0	96,2
	Siempre	2	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

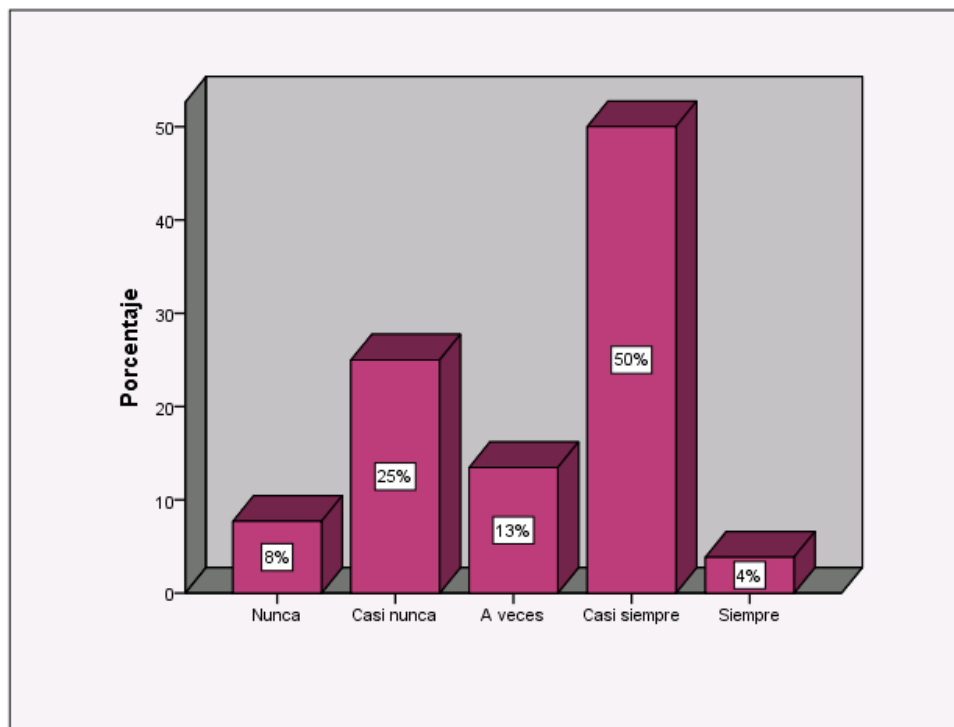


Figura N° 29 ¿Se han realizado alguna vez en su negocio auditorias tributarias?

### Interpretación

Según la Tabla N° 34 y Figura N° 29 en la encuesta realizada ante la pregunta sí han realizado alguna vez en su negocio auditorias tributarias los encuestados respondieron en porcentajes de un 8% que nunca, un 25% que casi nunca, un 13% a veces, un 50% casi siempre y un 4% siempre.

30. ¿En su entorno laboral ha evidenciado que se hayan realizado Auditorias tributarias?

Tabla N° 35

*¿En su entorno laboral ha evidenciado que se hayan realizado Auditorias tributarias?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	7,7	7,7	7,7
Casi nunca	3	5,8	5,8	13,5
Valido Casi siempre	37	71,2	71,2	84,6
Siempre	8	15,4	15,4	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

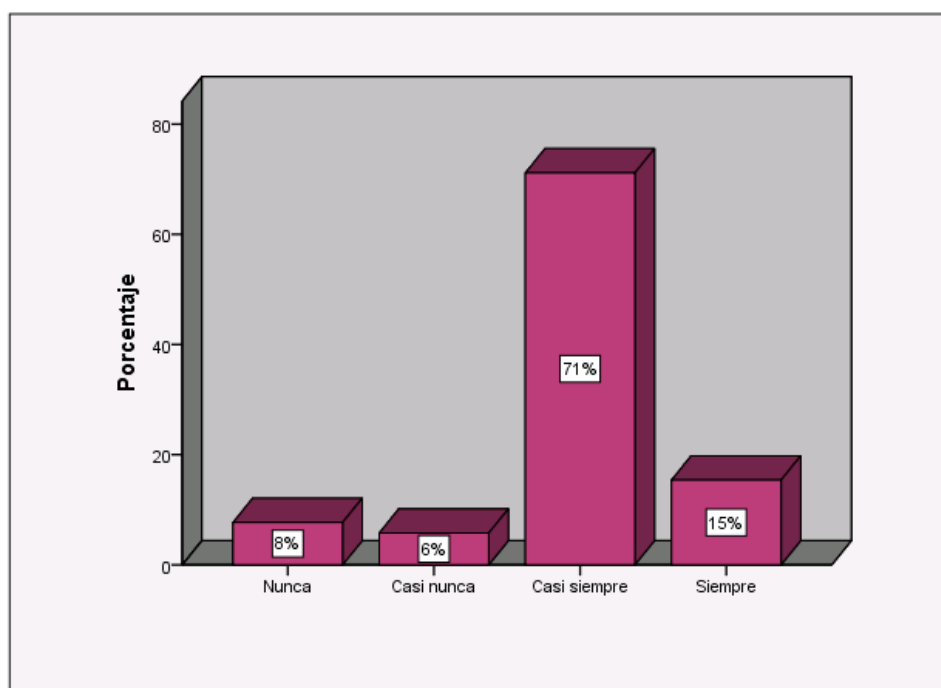


Figura N° 30 ¿En su entorno laboral ha evidenciado que se hayan realizado Auditorias tributarias?

### Interpretación

Según la Tabla N° 35 y Figura N° 30 en la encuesta realizada ante la pregunta sí en su entorno laboral ha evidenciado que se hayan realizado Auditorias tributarias los encuestados respondieron en porcentajes de un 8% que nunca un 6% que casi nunca, un 71% casi siempre, y un 15% siempre.

### 3.2. Prueba de Normalidad

En esta sección se realizó la prueba de normalidad que por regla tiene los siguientes supuestos:

Kolmogorv\_Smirnov : Si los datos son  $> a$  30

Chapiro Wilk : Si los datos son  $< a$  30

Tabla N° 36

*Normalidad de los datos*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadística	df	Sig.	Estadística	df	Sig.
Auditoria Interna	,250	52	,000	,782	52	,000
Sistema de inventarios	,294	52	,000	,758	52	,000

a. Corrección de Significancia de Lilliefors

Según los resultados se analizó por Kolmogorov-Smirnov ya que se consideran 52 datos ( $> a$  30), y de acuerdo al p-valor que en ambas variables es  $< ,005$  se utilizo Spearman's Rho ya que los datos no son normales.

### 3.3. Análisis inferencial

#### Contrastación de Hipótesis General

- $H_a$  El conocimiento tributario tiene efecto en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019
- $H_0$  El conocimiento tributario no tiene efecto en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019

Tabla N° 37

*Tabla cruzada de la Hipótesis General*

			Variable Personas naturales con negocio			Total
			Bajo	Regular	Bueno	
Variable Conocimien to tributario	Bajo	Contar	18	3	0	21
		Recuento esperado	9,7	5,3	6,1	21,0
		% del total	34,6%	5,8%	0,0%	40,4%
	Regular	Contar	6	4	6	16
		Recuento esperado	7,4	4,0	4,6	16,0
		% del total	11,5%	7,7%	11,5%	30,8%
	Bueno	Contar	0	6	9	15
		Recuento esperado	6,9	3,8	4,3	15,0
		% del total	0,0%	11,5%	17,3%	28,8%
Total	Contar		24	13	15	52
	Recuento esperado		24,0	13,0	15,0	52,0
	% del total		46,2%	25,0%	28,8%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 38

*Prueba Chi cuadrado a Hipótesis General*

	Valor	df	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	28,138 <sup>a</sup>	4	,000
Índice de probabilidad	38,407	4	,000
Asociación Lineal por lineal	26,002	1	,000
N° de casos validos	52		

a. 4 celdas (44,4%) tienen un conteo esperado menor a 5. El conteo mínimo esperado es 3,75.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) < 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) > 0.05 entonces se acepta la hipótesis nula.

#### Interpretación

Según la prueba de Chi cuadrado que arroja como p-valor (0.001) <  $\alpha$ (0.05) por regla se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, existe evidencia



estadística que nos permite decir que el conocimiento tributario tiene efecto en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019

### Contrastación de Hipótesis Específica 1

Ha El conocimiento tributario tiene un efecto en la evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019

H<sub>0</sub> El conocimiento tributario no tiene un efecto en la evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019

Tabla N° 39

*Tabla cruzada de la Hipótesis Específica 1*

			Dimensión evasión fiscal			Total
			Bajo	Regular	Bueno	
Variable Conocimiento tributario	Bajo	Contar	19	2	0	21
		Recuento esperado	9,7	6,1	5,3	21,0
		% del total	36,5%	3,8%	0,0%	40,4%
	Regular	Contar	5	5	6	16
		Recuento esperado	7,4	4,6	4,0	16,0
		% del total	9,6%	9,6%	11,5%	30,8%
	Bueno	Contar	0	8	7	15
		Recuento esperado	6,9	4,3	3,8	15,0
		% del total	0,0%	15,4%	13,5%	28,8%
	Total	Contar	24	15	13	52
		Recuento esperado	24,0	15,0	13,0	52,0
		% del total	45,2%	28,8%	25,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 40

*Prueba Chi cuadrado a Hipótesis Específica 1*

	Valor	df	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	31,566 <sup>a</sup>	4	,000
Índice de probabilidad	41,483	4	,000
Asociación Lineal por lineal	25,479	1	,000
N° de casos validos	52		

a. 4 celdas (44,4%) tienen un conteo esperado menor a 5. El conteo mínimo esperado es 3,75.

### Interpretación

Según la prueba de Chi cuadrado que arroja como p-valor  $(0.001) < \alpha(0.05)$  por regla se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, existe evidencia estadística que nos permite decir que el conocimiento tributario tiene un efecto en la

evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019

### Contrastación de Hipótesis Específica 2

Ha El conocimiento tributario tiene un efecto sobre el cumplimiento en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019

H<sub>0</sub> El conocimiento tributario no tiene un efecto sobre el cumplimiento tributario en las personas naturales con negocio Covida, Los Olivos – 2019

Tabla N° 41

*Tabla cruzada de la Hipótesis Específica 2*

			Dimensión cumplimiento			Total
			Bajo	Regular	Bueno	
Variable Conocimiento tributario	Bajo	Contar	17	4	0	21
		Recuento esperado	9,3	5,3	6,5	21,0
		% del total	32,7%	7,7%	0,0%	40,4%
	Regular	Contar	6	2	8	16
		Recuento esperado	7,1	4,0	4,9	16,0
		% del total	11,5%	3,8%	15,4%	30,8%
	Bueno	Contar	0	7	8	15
		Recuento esperado	6,6	3,8	4,6	15,0
		% del total	0,0%	13,5%	15,4%	28,8%
	Total	Contar	23	13	16	52
		Recuento esperado	23,0	23,0	16,0	52,0
		% del total	44,2%	25,0%	30,8%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 42 *Prueba Chi cuadrado a Hipótesis Específica 1*

	Valor	df	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	31,566 <sup>a</sup>	4	,000
Índice de probabilidad	41,483	4	,000
Asociación Lineal por lineal	25,479	1	,000
N° de casos validos	52		

a. 4 celdas (44,4%) tienen un conteo esperado menor a 5. El conteo mínimo esperado es 3,75.

### Interpretación

Según la prueba de Chi cuadrado que arroja como p-valor  $(0.001) < \alpha(0.05)$  por regla se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, existe evidencia estadística que nos permite decir que el conocimiento tributario tiene un efecto sobre el cumplimiento en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019

### Contrastación de Hipótesis Específica 3

- Ha El conocimiento tributario tiene un efecto en las obligaciones tributarias en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019
- H<sub>0</sub> El conocimiento tributario no tiene un efecto en las obligaciones tributarias en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019

Tabla N° 43

*Tabla cruzada de Hipótesis específica 3*

			Dimensión obligaciones tributarias			Total
			Bajo	Regular	Bueno	
Variable Conocimiento tributario	Bajo	Contar	18	0	3	21
		Recuento esperado	8,5	7,7	4,8	21,0
		% del total	34,6%	0,0%	5,8%	40,4%
	Regular	Contar	3	13	0	16
		Recuento esperado	6,5	5,8	3,7	16,0
		% del total	5,8%	25,0%	0,0%	30,8%
	Bueno	Contar	0	6	9	15
		Recuento esperado	6,1	5,5	3,5	15,0
		% del total	0,0%	11,5%	17,3%	28,8%
	Total	Contar	21	19	12	12
		Recuento esperado	21,0	19,0	12,0	52,0
		% del total	40,4%	36,5%	23,1%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 44 *Prueba Chi cuadrado a Hipótesis Específica 3*

	Valor	df	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	48,330 <sup>a</sup>	4	,000
Índice de probabilidad	58,675	4	,000
Asociación Lineal por lineal	24,221	1	,000
N° de casos validos	52		

a. 3 celdas (33,3%) tienen un conteo esperado menor a 5. El conteo mínimo esperado es 3,46.

### Interpretación

Según la prueba de Chi cuadrado que arroja como p-valor  $(0.001) < \alpha(0.05)$  por regla se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, existe evidencia estadística que nos permite decir que el conocimiento tributario tiene un efecto en las obligaciones tributarias en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019

## **CAPITULO IV**

### **DISCUSIÓN**

#### 4.1. Discusión de Resultados

Según la investigación y la realización de la encuesta se pudo obtener como resultado que se compruebe la hipótesis general propuesta por el investigador que da como resultado que el p-valor  $(0.000) < \alpha(0.05)$  que dice que el conocimiento tributario tiene efecto en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019. Lo que quiere decir que es muy necesario que las personas naturales con negocio tengan un nivel apropiado en cuanto a la forma tributaria, situación que no se da del todo en este rubro de estudio ya que en el 40% de los encuestados se evidencia un muy bajo conocimiento tributario. Coincidiendo con el trabajo de Gonzales, A. (2016) en su trabajo “Nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco”, Trujillo – Perú, quien también concluyo que con la implementación de un debido programa de estrategias que hagan conocer o aprender a disponer de un conocimiento o cultura tributaria adecuada se puede enriquecer el conocimiento tributario dentro del cumplimiento de las obligaciones tributarias.

En cuanto a la hipótesis específica 1 propuesta por el investigador que da como resultado que el p-valor  $(0.000) < \alpha(0.05)$  que dice que el conocimiento tributario tiene un efecto en la evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019. Lo que quiere decir que para poder evitar de cometer algún tipo de evasión tributaria se requiere tener conocimientos básicos, o sobre todo las consecuencias que dejan el no cumplimiento de las obligaciones ya que existen sanciones por evasión. Estando de acuerdo con el trabajo de Rios, C. y Giraldo R. (2016) en su tesis titulada “*Prácticas de Fiscalización de la DIAN en el Impuesto de Renta para las Personas Naturales Independientes. Falencias y Estrategias de mejoramiento*”, quienes también concluyeron que la cultura tributaria es una solución inmediata a la evasión y la corrupción si se logra el poder concientizar a los contribuyentes en el pago adecuado de sus correspondientes impuestos para poder así evitar mayores gastos por infracciones tributarias.

En cuanto a la hipótesis específica 2 propuesta por el investigador que da como resultado que el p-valor  $(0.000) < \alpha(0.05)$  que dice que el conocimiento tributario tiene un efecto sobre el cumplimiento en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019. Lo que quiere decir que si existe un buen conocimiento tributario mayor y mejor será el cumplimiento por parte de los comerciantes, evitándose problemas

tributarios de manera general coincidiéndose por lo dicho por Vilela, C. y Vega, V. (2018) en su trabajo de tesis titulado *“El efecto del incumplimiento tributario en la economía del profesional independiente”*, quienes señalaron que hace falta de un mayor conocimiento en aspectos tributarios y que la capacitación es necesaria para poder evitar el desconocimiento de las normas relacionadas a sus deberes tributarios, y por consiguiente con el cumplimiento tributario en general.

En cuanto a la hipótesis específica 3 propuesta por el investigador que da como resultado que el p-valor  $(0.000) < \alpha(0.05)$  que dice que el conocimiento tributario tiene un efecto en las obligaciones tributarias en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 20199. Expresando como los anteriores puntos que mientras existan mayores y menores conocimientos tributarios se podrán evitar los problemas tributarios como multas y sanciones que muchas veces afectan a la rentabilidad de las empresas. Se concuerda con el trabajo de Lozano, J. y Licoa, A. (2018) en tesis titulada *“Cultura tributaria y su influencia en las estadísticas oficiales S.R.I. zona 8 periodo 2015-2017”*, quienes también concluyen que hacen falta de mayores ayudas de actualización sobre el área tributaria ya que es muy versátil, además de una enseñanza mucho más clara de cómo realizar sus declaraciones de impuestos proponiendo el uso vía internet para realizar sus obligaciones.

## **CAPITULO V**

## **CONCLUSIONES**

## **5.1. Conclusiones**

1. Se concluye que se pudo determinar la hipótesis propuesta que dice que el conocimiento tributario tiene efecto en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019, ya que según la encuesta manifestaron tener un nivel bajo de dicho conocimiento pero que si saben que si este aumenta menor será sus futuros problemas sobre temas tributarios.
2. Se concluye que el conocimiento tributario tiene un efecto en la evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019, a pesar de que según la encuesta arrojó resultados bajos en cuanto a dicho conocimiento son conscientes que estos deben de estar presentes dentro de sus administración para así evitar problemas tributarios, en lo que se señaló que estarían de acuerdo en recibir charlas o capacitaciones para ampliar sus conocimientos.
3. Se concluye que el conocimiento tributario tiene un efecto sobre el cumplimiento en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019, lo que por ejemplo en las empresas estudiadas no se cumple como debe ser ya que presentan valores bajos en la encuesta realizada en cuanto a su debido cumplimiento en aspectos tributarios, situación que ha generado algunas penalidades por incumplimiento haciéndose necesario incentivar a adquirir mayores conocimientos sobre el tema.
4. Finalmente se concluye que el conocimiento tributario tiene un efecto en las obligaciones tributarias en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos – 2019, lo que hace o señala que es al igual que en los anteriores puntos buscar elevar el conocimiento tributario de las personas naturales con negocio, que según la encuesta muestran valores bajos en general en dicha variable y muchas veces no suelen cumplir con dichas obligaciones generando problemas a su liquidez.



## **CAPITULO VI**

### **RECOMENDACIONES**

## **6.1. Recomendaciones**

1. Se recomienda sobre todo desde la máxima entidad nacional de recaudación el generar mayores conocimientos a las personas naturales con negocio en general, ya que por intermedio de dichas capacitaciones logran que exista errores por falta de dicho conocimiento ya que existirá mayor predisposición en el cumplimiento ordenado por arte de los empresarios de la zona de estudio.
2. También se puede recomendar que las personas naturales con negocio busquen los medios para poder adquirir mayores conocimiento ya que muchos de ellos cometen algún tipo de evasión fiscal, no muchas veces por desconocimiento si no por un tema de criollada peruana, pero que si de verdad conocieran de las normas nacionales en cuestiones tributarias saben que pueden ocasionar grandes inconvenientes a sus negocios por culpa de las sanciones a las que están expuestos.
3. Se recomienda que se establezcan cronogramas establecidos para que no se cometan errores por pagos inadecuados de tiempo en temas de tributaciones ya que con dicho cronograma sabrán las fechas indicadas de sus pagos y evitaren futuros inconvenientes.
4. Finalmente se recomienda realizar mayores estudios sobre el tema para así poder ampliar de manera general el conocimiento tributario, ya que cuando uno abre algún tipo de negocio sea por persona natural se saben que asumen responsabilidades tributarias, las cuales deben de ser cubiertas de la mejor manera si se desea obtener un crecimiento dentro de la legalidad.

## Referencias Bibliográficas

- Amasifuen Reátegui, M. (2015), Importancia de la cultura tributaria en el Perú. Universidad Peruana Union – Tarapoto – Perú
- Adrianzén, C. (2016). Informalidad tributaria. El Comercio, pág. 4 decano de la Universidad Peruana de Ciencias
- Arancibia, M. (2017). Auditoría tributaria. (1era° ed.). Perú Lima Editorial: Instituto pacifico
- Arruñada, B. (2010), *Formalización de empresas: Costes frente a eficiencia institucional*, Thomson Reuters, Cizur Menor.
- Armas, M. y Colmenares de Eizaga M. (2009). Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937210>
- Benguria, M. V. (2010). Metodología de la investigación. Madrid.
- Brink, W & Porcano, T. (2016). The impact of culture and economic structure on tax morale and tax evasion. (Libro digital). Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/311753395\\_The\\_Impact\\_of\\_Culture\\_and\\_Economic\\_Structure\\_on\\_Tax\\_Morale\\_and\\_Tax\\_Evasion\\_A\\_Country-Level\\_Analysis\\_Using\\_SEM](https://www.researchgate.net/publication/311753395_The_Impact_of_Culture_and_Economic_Structure_on_Tax_Morale_and_Tax_Evasion_A_Country-Level_Analysis_Using_SEM)
- Burga Argandoña M. (2015) Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias En Las Empresas Comerciales Del Emporio Gamarra, 2014, Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1577/1/burga\\_ame.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1577/1/burga_ame.pdf)
- Canahua, D. (2017). Obligaciones sustanciales. (Revista digital). Recuperado de <http://pucp.edu.pe/dcanahua/tag/obligacion/>
- Castro, L. (2018). Gobierno debe fomentar la educación y la cultura tributaria para erradicar la informalidad. La república. (Revista digital). Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/835950-gobierno-debe-fomentar-la-educacion-y-lacultura-tributaria-para-erradicar-la-informalidad>
- Cumpa, Huanilo I. y Ordoñez, Montalvan L. (2018) “*Cultura tributaria y sus efectos financieros y tributarios en la Empresa Importaciones Pegaso S.A.C*” Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Chiclayo – Perú
- Condori Quispe, M. L. (2015). Evasión tributaria y indomabilidad comercial en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del mercado Túpac Amaru. Juliaca, San Román, Perú: Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.
- Daniel Behar R. (2008) Introducción a la metodología de la investigación Editorial Shalom ISBN 978-959-212-783-7 México

- Diez, G. E. (2004). Tasas y contribuciones especiales. En V. O. Díaz, Tratado de tributación (Vol. 2, págs. 1-39). Buenos Aires: Astrea.
- Espejo (2013) Nivel de conocimientos de las contribuciones en sus deberes y derechos cuando tributan en la SUNAT La Libertad 2012.
- García, T. (2014). El cuestionario como instrumento de investigación y evaluación. Obtenido de Instrumentos de investigación:  
<http://instrumentoinvestigación.com/TomasGarcia>
- Gonzales, Agurto, K. (2016) “Nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco”, Universidad Cesar Vallejo Trujillo – Perú
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: MC GRAW- HILL.
- Huere Navarro, Xiomara I.; Muña Rodríguez, Alida Z. (2016) “Cultura tributaria para la formalización de las MYPEs de los mercados de la provincia de Huancayo” Universidad Nacional del Centro del Perú – Huancayo – Perú
- Instituto de Administración Tributaria y Aduanera. (Julio de 2012). Cultura Tributaria. Libro de consulta. Obtenido de:  
[http://www.academia.edu/6716216/Cultura\\_Tributaria\\_LIBRO\\_DE\\_CONSULTA](http://www.academia.edu/6716216/Cultura_Tributaria_LIBRO_DE_CONSULTA)
- Imbarak, S. & Ceron, G. (2009). Glosario de Términos Contables, financieros, Económicos y Tributarios. Recuperado de: <http://www.ecas.cl/index.php/comunidad/45-contable/209-glosario-determinos?format=pdf>
- Lay Lozano Jorge A. (2016), Determinación de la obligación tributaria: el problema de la transversalidad de la determinación de la obligación en las relaciones jurídicas públicas y privadas, Universidad Alas peruanas, Perú
- Levy, S. (2010). Buenas Intenciones, Malos Resultados. Finanzas Públicas, 1(1), 165–200.
- Lozano, Jarrin A. y Licoa, Alvarez, M. (2018) “*Cultura tributaria y su influencia en las estadísticas oficiales S.R.I. zona 8 periodo 2015-2017*”, Universidad de Guayaquil – Ecuador
- Ortega Salarravía R., (2014). Manual Tributario 2014. Lima: ACB Ediciones S.A.C.
- Maldonado, Katy (2014). Política Tributaria Definición, extraído de la página web:  
<http://katiru2503.blogspot.pe/2013/10/politica-tributariadefinicion.html>
- Nima Nima, E. (2013). Fiscalización Tributaria. Enfoque Legal. Lima: Gaceta Jurídica S.A
- Panta, J. (2016.) El Proceso de Fiscalización Tributaria. La Contraloría General de la República.
- Quispe Ayala, Víctor (2017) La cultura tributaria y su incidencia en el pago del impuesto predial del Asentamiento Humano 7 de Octubre de la Municipalidad del distrito de El Agustino 2017 – UCV Lima - Perú

- Rios, Cordoba, J. y Giraldo Riaño, P. (2016) “*Prácticas de Fiscalización de la DIAN en el Impuesto de Renta para las Personas Naturales Independientes. Falencias y Estrategias de mejoramiento*”, Universidad de Antioquia – Colombia
- Solorzano, D. (2011). La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú. Lima. Recuperado de:  
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura\\_tributaria\\_dulio\\_solorzano.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)
- Shubert, A. (2013). Los emprendedores informales tienden a estancarse si no formalizan sus negocios. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/emprendedores-informales-tiendenestancarse-formalizan-negocios-49670>
- SUNAT. (2018). Régimen General de Renta. Recuperado de:  
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-a-la-rentaempresas/regimen-general-del-impuesto-a-la-renta-empresas/concepto-del-impuestoa-la-renta-regimen-general>
- Vilela, Cornejo K. y Vega, Villamar S. (2018) “*El efecto del incumplimiento tributario en la economía del profesional independiente*”, trabajo de la Universidad de Guayaquil – Ecuador
- Zegarra Escobedo C. (2017) Auditoria tributaria y su relación con la NIC 16, en las empresas de servicios de alquiler de grupos electrógenos, Callao 2016 Universidad Cesar Vallejo – Perú
- Procuraduría de la Defensa del Contribuyente – PRODECON (2014). Cultura contributiva en América Latina. Recuperado de <http://www.educacionfiscal.org/files/2016-08/cultura-contributiva-en-americalatina-livro-mexico.pdf>

# **ANEXOS**

## ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

### Título: "Conocimiento tributario y su efecto en personas naturales con negocio en la zona comercial del distrito Los Olivos"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<b>Problema General</b>  ¿Cuál es el efecto del conocimiento tributario en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019?	<b>Objetivo General</b>  Determinar el efecto del conocimiento tributario en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019	<b>Hipótesis General</b>  El conocimiento tributario tiene efecto en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> <b>Conocimiento Tributario</b>  <b>DIMENSIONES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Educación tributaria</li> <li>- Normas tributarias</li> <li>- Motivación tributaria</li> </ul>	<b>TIPO:</b> Aplicada  <b>MÉTODO:</b> Hipotético-deductivo;  <b>DISEÑO:</b> No experimental  <b>ESQUEMA DE DISEÑO</b> El diseño es descriptivo de enfoque cuantitativo	<b>POBLACIÓN:</b> La población está conformada por 60 personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos,  <b>MUESTRA:</b> La muestra estará conformada por 52 personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos,	<b>TECNICAS:</b>  Observación y La encuesta  <b>INSTRUMENTOS:</b>  Cuestionario
<b>Problemas Específicos</b>  - ¿Cuál es el efecto del conocimiento tributario en la evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019? - ¿De qué manera tiene un efecto el conocimiento tributario en la formalidad tributaria en personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019? - ¿Cuál es el efecto del conocimiento tributario	<b>Objetivos Específicos</b>  - Determinar el efecto del conocimiento tributario en la evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019 - Determinar el efecto del conocimiento tributario en la formalidad tributaria en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019 - Analizar el efecto del conocimiento tributario en las obligaciones tributarias	<b>Hipótesis Específicas</b>  - El conocimiento tributario tiene un efecto en la evasión fiscal en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019. - El conocimiento tributario tiene un efecto sobre la formalidad tributaria en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019 - El conocimiento tributario tiene un efecto en las obligaciones	<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> <b>Personas naturales con negocio</b>  <b>DIMENSIONES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evasión</li> <li>- Cumplimiento</li> <li>- Tributos</li> </ul>			

en las obligaciones tributarias en personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019?	en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019	tributarias en las personas naturales con negocio en la zona comercial Covida, Los Olivos - 2019				
---	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia



## ANEXO N° 2

### INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se recurre a su colaboración para la realización de esta pequeña encuesta única y exclusivamente con motivos académicos, se le pide por favor colocar un aspa en el nivel de respuesta que crea conveniente.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

<b>VARIABLE: CONOCIMIENTO TRIBUTARIO</b>		<b>N</b>	<b>Cn</b>	<b>Av</b>	<b>Cs</b>	<b>S</b>
<b>N°</b>	<b>ITEMS</b>	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN: EDUCACIÓN TRIBUTARIA</b>						
1	Ud. ha apreciado en su entorno laboral una buena Cultura tributaria					
2	Cree que sería necesario que se les den charlas sobre aspectos tributarios					
3	Sabe si sus competidores presentan una buena disposición en el pago de tributos					
4	A recibido información sobre cómo se conforman los regímenes tributarios					
5	A modo personal Ud. considera que se cumple con una conciencia tributaria positiva					
6	A evidenciado si sus competidores cumplen con sus obligaciones fiscales					
<b>DIMENSIÓN: NORMAS TRIBUTARIAS</b>						
7	Evidencia comunicación entre el ente recaudador y su entorno comercial					
8	Conoce sobre las normativas nacionales sobre tributación					
9	Ud. ha visto si en su entorno han presentado infracciones por mal manejo tributario					
10	Ha sido testigo alguna vez de pérdidas económicas por pago de sanciones tributarias					
<b>DIMENSIÓN: MOTIVACION TRIBUTARIA</b>						
11	Considera que es favorable la Política Fiscal para su tipo de negocio					
12	Considera que el estado se preocupa en utilizar de buena manera la recaudación tributaria					
13	Presenta un buen comportamiento tributario que lo motiva a cumplir con sus obligaciones					
14	Ud. declara sus ingresos de manera general sin retrasos					
15	Trabaja pensando en que debe cumplir con sus obligaciones tributarias					

<b>VARIABLE: PERSONAS NATURALES CON NEGOCIO</b>		<b>N</b>	<b>Cn</b>	<b>Av</b>	<b>Cs</b>	<b>S</b>
<b>DIMENSIÓN: EVASIÓN</b>		1	2	3	4	5
<b>N°</b>	<b>ITEMS</b>					
1	Trabaja bajo términos de informalidad con el temor de cometer evasión y recibir alguna multa					
2	Ud. ha evidenciado que existe mucha informalidad en su entorno comercial					
3	Sabe Ud. que la informalidad afecta a las inversiones que genera el estado con la recaudación tributaria					
4	De presentarse la oportunidad trabajaría evadiendo los tributos					
5	A su modo de ver considera que la recaudación tributaria es muy elevada					

<b>DIMENSIÓN: CUMPLIMIENTO</b>					
6	Considera que si cumple con sus tributos de manera general no tendrá problemas ante una fiscalización				
7	Ha recibido en su negocio alguna visita de fiscalización				
8	Tiene conocimiento de que la SUNAT puede realizar una acción de fiscalización en cualquier momento				
9	Por lo general Ud. lleva un buen control sobre sus aspectos tributarios				
10	Le gustaría recibir una capacitación sobre la conformación de cronogramas fiscales para que pueda cumplir con sus obligaciones de la mejor manera				
<b>DIMENSIÓN: TRIBUTOS</b>					
11	Cree que todos los comerciantes deben de cumplir con sus obligaciones fiscales para no recibir multas				
12	En su negocio se cumple de manera correcta con las obligaciones fiscales				
13	Por lo general siempre cumple con el cronograma de pagos establecido				
14	Se han realizado alguna vez en su negocio auditorías tributarias				
15	En su entorno laboral ha evidenciado que se hayan realizado Auditorías tributarias				

Fuente: Elaboración propia

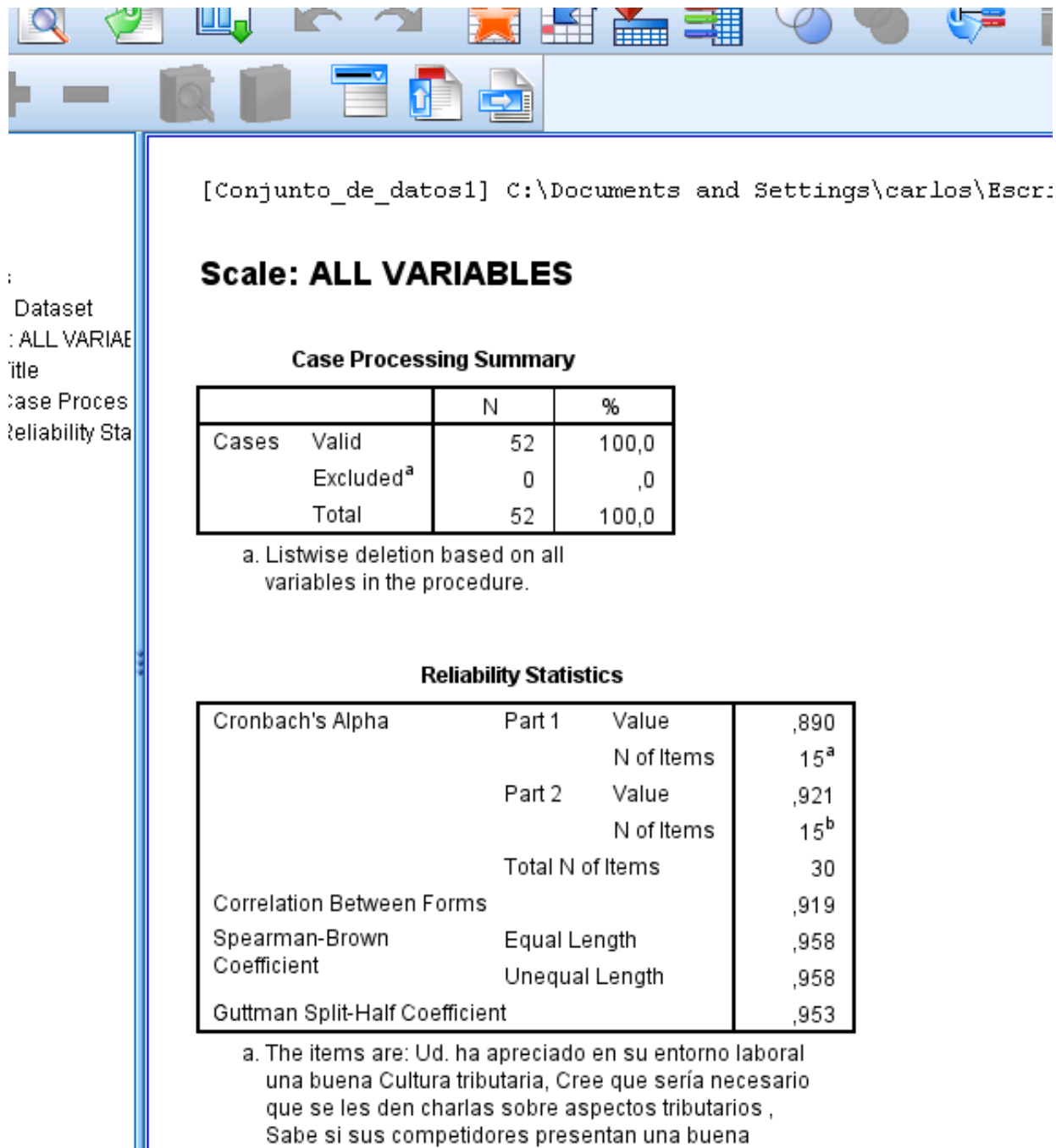
### ANEXO N° 3 TABULACIÓN

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
2	1	4	2	2	4	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	5	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	4
2	5	5	3	4	4	3	2	2	1	1	4	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	5	5	3	4	4
5	5	5	3	4	4	2	5	3	2	2	5	2	4	4	5	5	3	4	4	2	2	3	3	5	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	3	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4
2	4	4	3	3	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4
5	5	5	3	4	4	2	4	4	4	2	4	2	3	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	5	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	3	5	5	4	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	5	5	5	3	5	5
4	4	4	3	4	5	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	3	5
5	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4
2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2
2	3	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4
4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4
2	4	4	2	3	4	4	3	1	1	1	4	1	2	3	4	2	4	1	2	2	2	2	2	2	4	4	2	3	4
2	3	3	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1
3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	5	3	3	3	5	5	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
1	3	4	2	4	4	4	4	1	2	2	4	2	2	4	4	4	3	1	2	3	3	3	3	1	3	4	2	4	4
2	3	5	2	2	5	3	5	1	2	1	5	2	3	4	1	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	5	2	2	5
1	1	3	1	1	1	5	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1
2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	1	4	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	3	5	2	2	2	5	2	3	2	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	1	4	2	2	4	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	5	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	4
2	5	5	3	4	4	3	2	2	1	1	4	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	5	5	3	4	4
5	5	5	3	4	4	2	5	3	2	2	5	2	4	4	5	5	3	4	4	2	2	3	3	5	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	3	3	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

2	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4
2	4	4	3	3	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4
2	1	4	2	2	4	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	5	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	4
2	5	5	3	4	4	3	2	2	1	1	4	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	5	5	3	4	4
5	5	5	3	4	4	2	5	3	2	2	5	2	4	4	5	5	3	4	4	2	2	3	3	5	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	3	3	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4
2	4	4	3	3	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4
5	5	5	3	4	4	2	4	4	4	2	4	2	3	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	5	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	3	5	5	4	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	5	5	5	3	5	5
4	4	4	3	4	5	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	3	5
5	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4
2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2
2	3	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4
4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4
2	4	4	2	3	4	4	3	1	1	1	4	1	2	3	4	2	4	1	2	2	2	2	2	2	4	4	2	3	4
2	3	3	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	5	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1
3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	5	3	3	3	5	5	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
1	3	4	2	4	4	4	4	1	2	2	4	2	2	4	4	4	3	1	2	3	3	3	3	1	3	4	2	4	4
2	3	5	2	2	5	3	5	1	2	1	5	2	3	4	1	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	5	2	2	5
1	1	3	1	1	1	5	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1

Fuente: Base de datos

**ANEXO N° 4**  
**PRUEBA 2 MITADES (CONFIABILIDAD SPSS)**



[Conjunto\_de\_datos1] C:\Documents and Settings\carlos\Escr:

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

	N	%
Cases Valid	52	100,0
Excluded <sup>a</sup>	0	,0
Total	52	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,890
		N of Items	15 <sup>a</sup>
	Part 2	Value	,921
		N of Items	15 <sup>b</sup>
	Total N of Items		30
Correlation Between Forms			,919
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		,958
	Unequal Length		,958
Guttman Split-Half Coefficient			,953

a. The items are: Ud. ha apreciado en su entorno laboral una buena Cultura tributaria, Cree que sería necesario que se les den charlas sobre aspectos tributarios , Sabe si sus competidores presentan una buena